

附件1:

同心县服务业发展目标主要指标

重点任务	序号	指标	单位	2023年	2024年	2025年	主要措施	责任单位	备注
总体目标	1	服务业增速	%	6.3	6.5	11	立足产业基础，把握变革方向，重点发展文化旅游、现代物流、商贸流通三大支柱服务业，加快发展科技服务、养老健康、电子商务三大新兴服务业，培育发展金融服务、商务服务、房地产服务、居民和家庭服务四大品质服务业，构建多种特色服务业协同发展的“334”现代服务业体系，推动同心服务业高质量发展。 生活性服务业提质升级行动。 加强生活性服务业产业链的顶层设计，形成生活服务业数字化产业链生态，发挥生活服务平台数据、科技等优势，助力政府提振消费，构建“互联网+”消费生态体系，并将生活服务业数据基础设施纳入新基建之中。优化生活性服务业空间布局，依托社区服务综合体、产业园区和消费商圈建设，加快推进行业相互融合，打造各具特色和竞争力的消费中心、品质消费高地，实现生活性服务业集聚发展、集群发展。大力培育生活性服务业龙头企业，鼓励行业整合优化人力资源，实现行业内不同企业人员共享共用，支持大型商超、物流中心等短期内人员缺口较大的生活保供企业与家政、餐饮等企业互通流动、补充紧缺岗位，及时配套规范用工政策，稳定劳动关系。	发改局、工信商务局、市场监管局、人社局	
	2	服务业增加值	亿元	63.02	67	75			
	3	服务业增加值占地区生产总值比重	%	42	44	46			
	4	自治区级现代服务业集聚区	个	0	0	≥1	重点在文化旅游、商贸流通、现代物流、健康养老等领域，培育一批产业集聚程度高、辐射带动作用大、示范复制能力强的现代服务业功能区和集聚区，形成“载体支撑”的发展格局，带动现代服务业全面发展。到2025年，服务业优质高效体系进一步健全，服务业增加值实现75亿元，培育建设3-5个现代服务业功能区和集聚区，力争建成1个以上自治区级服务业集聚区。	工信商务局、发改局	

同心县服务业发展目标主要指标

重点任务	序号	指标	单位	2023年	2024年	2025年	主要措施	责任单位	备注
推进服务业品质化升级	5	规上限上服务业企业（大个体）	个	19	28	≥30	<p>1.市场主体培育工程。按照“四上”企业抓增长、达标企业抓入库、限下样本企业抓培育、新建企业抓跟踪的总体思路，通过积极培育扶持一批、改造提升一批、引导促进一批、入库纳统一批，有序推动多行业企业梯次成长，力促“四上”企业调结构、扩总量、强管理、上水平，有效提升“四上”企业对经济增长的贡献率。</p> <p>2.服务业主辅分离工程。引导工业企业改变“大而全、小而全”的发展模式，推进非核心业务分离和外包，有利于市场优化资源配置，细化专业分工，进而增强工业企业核心竞争力，促进生产性服务业市场化规模化发展，带动工业提质增效、服务业提档升级。</p> <p>3.“个转企”工程。对认定为一般纳税人的个体工商户和产业活动单位，鼓励转为法人企业。针对“个转企”探索提供会计、统计中介等政府代办服务。力争到2025年，新增“个转企”10个左右。</p> <p>4.大型企业培育工程。在商贸流通、现代物流、文化旅游、金融服务等重点行业和关键领域，引进和培育一批拥有自主知识产权、品牌效应显著、主业突出、核心竞争力强、带动作用明显的大型服务业企业。</p> <p>5.科技型企业培育工程。鼓励大、中、小型企业围绕优势产业拉长产业链、供应链开展研发活动、开发更多科研产品；制定完善科技奖励政策，引导企业加大科技研发投入，年内培育1家高新技术企业、1家自治区科技“小巨人”企业、5家自治区科技型中小企业。</p>	发改局、工信商务局、工业园区、科技局	
	6	服务业固定资产投资占全社会固定资产投资总值比重	%	25	27	30	<p>强化服务业项目建设。围绕现代物流、文化旅游、商贸流通、健康服务、科技服务、信息服务、现代金融等领域，按照“强链、补链、延链”要求，开展服务业专题招商，加大服务业领域中央预算内资金争取力度，针对同心县服务业发展特点，聚焦高端化生产性服务业、高品质生活型服务业，强化转型升级、数字赋能，谋划建设一批投资量大、影响力大、支撑力强的现代服务业重大项目，夯实服务业发展基础。</p>	发改局、投资促进服务中心	

同心县服务业发展目标主要指标

重点任务	序号	指标	单位	2023年	2024年	2025年	主要措施	责任单位	备注
提升服务业数字化水平	7	服务业从业人员占全社会从业人数比重	%		60	60	人力资源服务机构培育行动。 “十四五”期间，全县规范化运营的人力资源服务机构达到5家，培育1家以上专业性人才市场，全县人力资源服务行业（含公共人力资源服务机构）人员达到100名以上，行业经营总收入超过400万元。到2025年，基本建成专业化、信息化、产业化的现代人力资源服务业体系。	人社局	
	8	研究与试验发展（R&D）经费投入强度	%	0.37	0.5	0.55	科技服务建设提升行动。 围绕同心主导产业，加强产业技术创新联盟建设，推进企业研究院与科研院所交流合作；引进和培育科技服务机构，鼓励知名科技服务机构设立分支机构，引导各类科技服务机构向科技创新平台集聚。到2025年，建设1-2家产业技术研发中心或成果转化基地。 科技型企业培育行动。 鼓励企业运用高新技术改造提升传统产业和基础产业，加大在绿色食品、精细化工、服装纺织、清洁能源等领域的研发力度，发挥中小微企业贴近市场、机制灵活等优势，在细分领域培育一批“专精特新”“小巨人”和“单项冠军”企业。建立高新技术企业培育库，年均培育自治区科技“小巨人”企业2家。	工信商务局、 工业园区、科技局	
研究与试验发展（R&D）经费投入增速		%	291	30	≥30				
服务效率更高	9	服务业税收增长速度	%	8.5	9	10	落实地方税费减免优惠政策。 严格执行国家和区、市政府出台的有关服务业的各项税费减免政策，切实抓好对国家现行税收优惠政策的落实和执行，加大对服务业企业财政税费政策的扶持。规范对服务业企业的收费行为，服务业企业应缴纳的各种行政事业性收费，其收费标准有浮动幅度的，一律按低限收取。	财政局、税务局	
	10	服务业税收占全部税收比重	%	39.35	40	42			
	11	批发零售业增加值	亿元	8.09	8.5	9.3	消费市场活跃工程。 鼓励零售企业结合传统消费旺季和网络热购时段，举办购物节、电商节、美食节等各类促销活动，增加有效供给，提振市场人气。 消费平台升级工程。 积极打造一批富有同心特色的业态品牌，丰富文化底韵深厚的特色	工信商务局、	

同心县服务业发展目标主要指标

重点任务	序号	指标	单位	2023年	2024年	2025年	主要措施	责任单位	备注
提升服务业融合化质效	11	批发零售业增速	%	3.9	5	10	消费平台升级工程。 积极打造一批富有同心县特色、业态层次丰富、文化底蕴深厚的特色街区，支持影响力强的特色街区评选自治区级、市级特色商业示范街区，完善休闲、购物、美食等基础设施和功能建设，建设一批新型消费商圈。	市监局	
	12	社会消费品零售总额增速	%	-1.3	5	6	乡村商贸振兴行动。 发挥各乡镇历史文化、资源环境、地理区位等优势，打造以商贸特色街、商贸综合体、覆盖周边乡村物流配送网为基础的现代商贸特色小镇。开展农村消费网络建设，构建农产品市场网络，建设困难村农产品销售专区和农村示范集贸市场。支持村级便利店建设，加快构建区域型集散市场—销地市场—产地市场的三级农产品市场网络，完善农产品批发市场流通功能，实现联动发展。	工信商务局、农业农村局、各乡镇（开发区）	
							文旅餐饮融合行动。 鼓励下马关长城公园、韦州古城等旅游景区引入丰富餐饮体验。支持在商业体、商业街区、餐饮店增加美食文化体验。遴选同心特色菜系打造同心宴，积极参加外出推介，成立同心餐饮协会和宾馆联盟，修订完善“引客入同”政策，确定一批联营定点餐饮、住宿名店，推动整体服务质量提升。	工信商务局、文旅局、市监局	
							农村流通体系完善行动。 鼓励引导有实力、有意愿的大型商业零售企业在乡镇开展连锁网点建设，促进适应当地市场需求的品牌商品销售。加强农商互联，拓宽绿色、生态产品线上线下销售渠道，满足城乡市场供给，降低流通成本，切实帮助农户增产增收，丰富居民“菜篮子”。	工信商务局、农业农村局、各乡镇（开发区）	
	13	住宿餐饮业增加值	亿元	1.18	1.3	1.5	传统消费提升工程。 促进县域内餐饮住宿、批发零售加快回补，培育一批连锁化、大众化餐饮企业，开发功能、营养、保健等适销对路的“舌尖美食”，深层次做靓“同心好茶饭”“同心好吃头”等消费品牌。促进汽车家电消费，落实新一轮汽车下乡和以旧换新补贴政策，活跃二手车交易，鼓励开展皮卡等汽车下乡，加快老旧机动车报废更新；开展家电惠民活动，支持鼓励绿色智能家电以旧换新。 夜间消费升级工程。 鼓励商圈、特色街区、旅游景区、文化休闲广场等休闲娱乐设施在双休日和节假日延长夜间营业时间，丰富“夜游、夜娱、夜食、夜购”等消费业态，打造一批餐饮集聚型、百姓生活型、文体消费型夜间经济集聚区。	工信商务局、市监局、交通运输局、住建局	
		住宿餐饮业增速	%	14.2	14	14			
提									

同心县服务业发展目标主要指标

重点任务	序号	指标	单位	2023年	2024年	2025年	主要措施	责任单位	备注
提升服务业融合化质效	14	交通运输、仓储和邮政业增加值	亿元	4.54	5	5.5	<p>1.物流基础设施网络建设行动。加快推进全县物流网络节点建设,构建层次分明、功能完善、布局合理、运转高效的物流节点体系,打造县城物流集散中心、电子商务仓储物流集散中心和优质粮油配送中心等。</p> <p>2.构建三级配送网络体系行动。加快构建层级合理、需求匹配、覆盖城乡的三级配送网络。在各行政村依托小超市、便利店、供销合作社等设置村级物流服务点,推行“直投到户”和“物流配送+网点自提”相结合的模式。</p> <p>3.物流市场培育壮大行动。推动工业企业和商贸企业逐步剥离物流业务、配送业务、快递业务,大力发展第三方物流,形成服务同心及周边地区的煤炭、服装纺织、新材料以及农副产品加工等产业的第三方物流服务网络。鼓励传统运输、仓储、货运代理等企业不断延伸服务链条、丰富服务产品,用现代物流理念和运营管理技术提高自身服务能力,加快向第三方物流企业转型。以同心牛羊肉、枸杞等特色农产品为重点,加强农产品产地冷链系统建设。</p> <p>4.电商物流提质行动。以现有物流园区建设为载体,引导电子商务业态和功能集聚,培育电子商务产业链,打造电子商务物流产业集群。加快推进实施“快递下乡”工程,支持邮政、快递企业等服务网络不断向农村延伸、向末端发展。支持联合各家快递物流企业,根据市场需求统一设置末端节点,对部分收派件量较少的乡镇村组进行资源整合,统一运输、统一配送、统一标准流程制度,实现物流快递资源共享。</p>	交通运输局、工信商务局、农业农村局、发改局	
		交通运输、仓储和邮政业增速	%	13.3	10	10			
提升服务业	15	金融业增加值	亿元	5.61	6.5	7	<p>金融业市场主体培育行动。加快金融开放步伐,积极引进更多股份制商业银行、证券、信托、风险投资机构和保险公司来我县设立分支机构,逐步建立以国有商业银行为主体,多种金融机构共同发展的现代金融组织体系。优化金融生态环境,推进金融产品创新和金融服务,扩大信贷投放规模,满足多层次的金融保险需求,增强金融服务能力,不断优化中小企业融资环境。鼓励农民利用土地使用权、宅基地等抵押贷款,鼓励支持县域金融机构增设基层网点和分支机构。</p>	财政局、市监局、科技局、工信商务局	
		金融业增速	%	7.2	15.8	8			
		16	存款余额增速	%	3.8	10	10	<p>强化金融控股公司监管和平台企业参控股金融机构监管,强化互联网存贷款、保险、证券等金融业务监管,加大对存款、低成本存款的营销力度,在保持存款持续稳定增长的同时</p>	财政局、人民

同心县服务业发展目标主要指标

重点任务	序号	指标	单位	2023年	2024年	2025年	主要措施	责任单位	备注
融合化质效	16	贷款余额增速	%	17.1	15	15	、基金等业务监管。加大对公司存款、低成本存款的营销力度，在保持存款持续稳定增长的同时，积极调整优化存款结构，降低融资成本，努力增强资金的效益性。	银行同心支行	
	17	房地产业增加值	亿元	5.72	6	6.5	房地产业市场主体培育行动。 优化房地产供应结构，围绕房地产产品开发、市场交易、金融服务、物业管理四个方面，规范整顿、促进提高，保持我县房地产市场持续平稳健康发展。培育品牌企业，提升房地产业整体发展水平。稳步推进房地产市场供给，提升商业地产规划建设档次，建设一批居住区、商贸区、休闲区精品工程，满足不同群体的住房消费需求。大力推进生态节能住宅建设，加快工业标准厂房建设。规范房地产交易、中介服务，加强物业管理服务，积极引进社会企业参与物业管理工作，建立物业管理进退机制，以正常竞争促进服务管理。	住建局	
		房地产业增速	%	2.9	4	8			
提升服务业融合化质效	18	营利性服务业增加值	亿元	10.55	11	12	家庭服务信息平台建设行动。 以“智慧同心”建设为基础，探索建立家庭服务云平台，配套终端使用APP和小程序等，规范行业标准，强化诚信体系，促进社区服务企业规模化、品牌化和网络化发展。	工信商务局、民政局、住建局	
							便民生活圈建设行动。 以社区为依托，大力发展家政服务、幼儿托育、养老服务、社区照料、病患陪护、家庭用品配送等基本服务，因地制宜发展家庭教育、理财管理、保健护理、涉外家政等特需服务，构建方便、快捷的便民生活服务圈。	民政局、住建局、教育局	
		营利性服务业增速	%	5.1	4	9	家政服务等专业人员培训行动。 依托同心县职业技术、家政及老年人服务综合实训中心建设，加大对家政服务人员、养老护理员和保育师等人员的培训，力争年培训专业化家政从业人员100名以上。	人社局	
							中介服务优化行动。 加快发展广告、策划、礼仪、咨询、公证、通关等中介服务业，形成完整会展产业链。引进资产评估、信用评级、证券咨询等优质中介服务机构。	市监局、人社局	
	非营利性服务业增加值	亿元	26.66	28	30	职业教育产教融合发展行动。 加大在职培训、农民工职业技能培训和岗位技能培训力度，深化与其他院校合作办学，新建一批产教融合项目。	教育局		
						公共体育设施建设行动。 以满足群众需求为出发点和落脚点，不断加强公共体育设施建设，持续提升全民健身公共服务体系，实施一批公共体育设施项目，六八利用新建、改扩建	文旅局、发改		

同心县服务业发展目标主要指标

重点任务	序号	指标	单位	2023年	2024年	2025年	主要措施	责任单位	备注
	19	非营利性服务业增速	%	6.6	5	5	<p>以，持续完善全民健身公共服务体系，实施一批公共体育设施项目，充分利用新建、扩建场地，不断加大体育场地设施建设力度管护力度，努力构建更高水平全民健身公共服务体系。</p> <p>数字云平台建设工程。立足智能化改造、产学研转化、人力资源服务等领域建设一批工业服务平台；大力发展生鲜电商、外卖平台、社区团购、线上超市、直播带货等消费新业态，加快培育数字展贸、数字影视、互联网广告、网络培训、远程医疗等一批生活性服务平台；构建同心智慧旅游大数据平台体系，推进电子语音导览、数字互动、网上博物馆建设，对重点遗址区、展示场馆、文物保护单位等进行实景再现，智慧展示。</p>	局	
	20	文化及相关产业增加值占地区生产总值比重	%	2.5	2.6	3	<p>推进文化旅游业绿色发展。围绕优化服务、加强宣传、提升形象等，培育打造“红色同心·千年古城”城市品牌形象，带动文化旅游产业发展，助推经济社会发展进步。围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素，延伸文化旅游产业链条，完善旅游服务功能，规范经营服务管理，提升服务水平。改造提升同心县游客集散服务中心道路、特色商品展销区布展、引导系统（电瓶车、标识标牌等）及周边环境整治，完善信息咨询、导游服务、交通换乘、汽车租赁等服务。完善文艺创作引导激励机制，鼓励校外培训机构编排具有同心特色的舞台剧、歌舞剧，利用周末及节假日在景区进行专场演出，吸引游客打卡体验，丰富文化娱乐活动。坚守生态底线，加强地质观光、历史文化资源开发利用，以保护现有资源为基础，依托独特资源，谋划同心古城墙文化展示项目，有力推动文化旅游产业特色化、品牌化、差异化发展。发挥消费惠民杠杆效应和平台载体作用，谋划实施一系列文化旅游体育活动，制定促进消费的具体措施，推动消费活跃提速。</p>	文旅局、 工信 商务局、 交通 运输局、 发改 局	
21	旅游总收入	亿元	0.35	0.5	0.7				
22	全年接待游客人次	万人次	130	143	157				
教育系统服务提质升	23	全县学校招生人数	人	6376	6000	6000	<p>教育系统扩优提质行动。深化基础教育供给侧改革，进一步做大优质教育资源“蛋糕”，加快构建幼有优育、学有优教的高质量基础教育体系，从根本上解决优质教育资源总体不足与人民群众期望“上好学”的矛盾。保障义务教育，实现“优质均衡”；保障各级各类教育的学生资助，实现“应助尽助”；保障面向青少年学生的卫生健康、文化体育、就业创业等其他基本公共服务，实现“应保尽保”。</p> <p>改善办学条件，合理分配教育资源。优化城乡基础教育布局，加快新校区建设进度，积极推进城乡居住区配套学校建设，确保配套学校建设与城镇建设同步规划、同步建设、同步交付使用，确保适龄儿童少年就近入学。</p> <p>提升乡村公共服务质量。综合施策补齐农村短板，满足城乡人口日益增长的对养老、托育、重</p>	教育局	
	24	全县在校学生数	人	71427	72000	73000			
	25	全县学校数	座	116	117	118			

同心县服务业发展目标主要指标

重点任务	序号	指标	单位	2023年	2024年	2025年	主要措施	责任单位	备注
开 级	26	全县幼儿园数	座	81	83	85	提升幼儿园服务质量。综合施策提升服务质效，满足城乡居民日益增长的对老托育服务需求，围绕重点难点问题，坚持共建共享、多元参与，推动托育服务高质量发展。		