

2024 年闽宁同心电商创业园项目绩效目标表

序号	指标级次*	指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	是否核心指标
1	一级	产出指标					
2	二级	数量指标					
3	三级	打造集企业孵化、青年创业创客、特色产品展示、商业服务中心为一体的多功能电商服务中心（≥**座）	≥	1	座	定量指标	是
4	三级	闽宁电商创业园设施设备实际投入资金（≥**万元）	≥	667	万元	定量指标	是
5	三级	支持企业在莆田市城厢区建设同心县农特优品体验店（≥**个）	≥	1	个	定量指标	是
6	三级	体验店分为线上、线下推广营销，实际投入资金（≥**万元）	≥	166	万元	定量指标	是
7	二级	质量指标					
8	三级	带动销售产品率（≥**%）	≥	90	%	定量指标	是
9	二级	时效指标					
10	三级	完成及时率（≥**%）	≥	100	%	定量指标	是
11	二级	成本指标					
12	三级	建设集企业孵化、青年创业创客、特色产品展示、商业服务中心为一体的多功能电商服务中心资金（≤**万元）	≤	400	万元	定量指标	是
13	三级	支持企业购置创业园设施设备，按照实际投入补助比例（≤	≤	30	%	定量指标	是

		**%)					
14	三级	支持企业在莆田市城厢区建设同心县农特优品体验店补贴资金 (≤**万元)	≤	100	万元	定量指标	是
15	三级	在莆田市城厢区建设的同心县农特优品体验店销售额补助比例 (≤**%)	≤	30	%	定量指标	是
16	一级	效益指标					
17	二级	经济效益					
18	三级	促进本地农特产品销售		促进销售		定性指标	否
19	二级	社会效益指标					
20	三级	受益就业人口 (≥**人)	≥	40	人	定量指标	是
21	二级	生态效益指标					
22	三级	绿色环保		绿色		定性指标	否
23	二级	可持续影响指标					
24	三级	可持续发展		持续		定性指标	否
25	一级	满意度指标					
26	二级	服务对象满意度指标					
27	三级	受益群众满意度 (≥**%)	≥	95	%	定量指标	是
28	三级	受益企业满意度 (≥**%)	≥	95	%	定量指标	是