附件：

# 2022年度反不正当竞争专项执法行动统计表

填报单位： 填报人员： 填报日期：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 反不正当竞争工作情况 | | 单位 | 数量 | | | |
| 开展宣讲、培训、合规指导 | | （ 次数） |  | | | |
| 建立商业秘密保护指导站（联系点）、示范企业、示范基地 | | （ 个数） |  | | | |
| 开展跨区域、跨部门协作执法 | | （ 次数） |  | | | |
| 反不正当竞争立案及案件查处情况 | | | 立案数  （ 件） | 结案数  （ 件 ） | 案值  （ 万元） | 罚没金额  （ 万元） |
| 合计 | | | | | | |
| 民生和新消费领域 | 小计 | |  |  |  |  |
| 借"保健"之名的不正当竞争行为 | |  |  |  |  |
| 虚假宣传金银箔粉可食用的违法行为 | |  |  |  |  |
| 与近视防控产品、儿童化妆品相关的不正当竞争行为 | |  |  |  |  |
| 在线培训机构、早教机构、教育培训机构不正当竞争行为 | |  |  |  |  |
| 医疗美容、植发等机构不正当竞争行为 | |  |  |  |  |
| 重要商品和要素 市场 | 小计 | |  |  |  |  |
| 侵犯他人商业秘密行为 | |  |  |  |  |
| 在农村、城乡结合地区生产、销售仿冒混淆农资产品行为 | |  |  |  |  |
| 在医疗机构周边、学校周边、文化娱乐场馆周边等重点地 区,生产、销售仿冒混淆抗疫防护用品、食品、日用品  行为 | |  |  |  |  |
| 仿冒企业名称字号的混淆行为 | |  |  |  |  |
| 商业营销  环节 | 小计 | |  |  |  |  |
| 医药购销、医疗设备采购中的商业贿赂行为 | |  |  |  |  |
| 涉税中介、房产中介等服务机构虚假宣传行为 | |  |  |  |  |
| 利用跟帖评论、测评结果等实施商业诋毁行为 | |  |  |  |  |
| 其他不正当竞争行为 | |  |  |  |  |
| 新经济  领域 | 小计 | |  |  |  |  |
| 刷单炒信、口碑营销等虚假宣传以及帮助虚假宣传行为 | |  |  |  |  |
| 直播带货中不正当竞争行为 | |  |  |  |  |
| 其他行业和领域的不正当竞争行为 | | |  |  |  |  |

注：数据为累积