

# 同心县现代服务业发展“十四五”规划

“十四五”时期，是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，也是同心县推动现代服务业高质量发展和高水平对外开放、积极融入国家、自治区和吴忠市战略、提升综合竞争力、实现跨越式发展的战略机遇期。面对经济新常态，推动现代服务业质量变革、效率变革、动力变革，提升现代服务业能级和区域竞争力，是稳增长、调结构、促转型、惠民生的重要举措。为更好满足人民日益增长的美好生活需要，全力推进黄河流域生态保护和高质量发展先行区美丽新同心建设，全面提升县域服务经济发展能级和品质，推动现代服务业高质量发展，根据《同心县国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，结合实际，制定本规划。规划以2020年为基准年，规划期限为2021年—2025年。

## 一、规划背景

### （一）发展基础。

“十三五”以来，全县坚持把发展服务业作为推动产业转型升级和转变经济发展方式的重要抓手和战略重点，不断加强政策引导、加快产业集聚、优化发展环境，推动服务业总量扩大、结构优化、质量提升，以服务经济为主的产业结构加快形成，全县服务业发展迈上了新台阶，已成为经济发展的“稳定器”。

**服务业贡献稳步提升。**全县服务业发展呈现“量质齐升”，服务业增加值由2015年的26.8亿元增加到2020年的50.44亿元，

年均增速 13.5%。2020 年，全县服务业增加值占地区生产总值比重 49%；固定资产投资额约 10 亿元，同比增长 2.3 倍，服务业已逐渐成为拉动经济增长，扩大有效投资、创造就业岗位的主要力量，在经济社会发展中的作用日益突出。

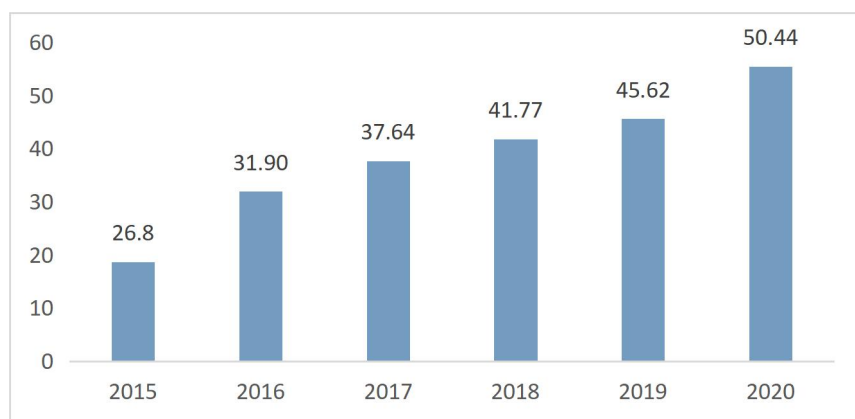


图 1 2015-2020 年同心县服务业增加值（亿元）

**业态结构更加优化。**服务业内部结构优化，新兴行业迅速成长。商贸服务加速发展，2020 年全社会消费品零售总额达 27.6 亿元，年均增长 19.6%。金融业发展势头强劲，各类金融机构达到 30 家，42 家小微企业在宁夏股权托管交易中心挂牌。电子商务加快扩张，全县乡级电商服务站实现全覆盖，“大美同心”等电商扶贫平台销售额达 2.7 亿元。文化旅游业朝气蓬勃，接待游客量和旅游收入分别达到 4500 万元和 18 万人次。科技创新服务增强，以互联网为核心的信息服务快速崛起，“互联网+医疗健康”一体化应用平台建成投入使用，初步形成了门类较为齐全、功能日益完善的服务业体系。

**集聚效应逐步显现。**“十三五”期间，大力推动商贸基础设施建设，建成以豫海街与长征街为核心的县城中心商圈，富强路、同心大道等商业街区启动建设，商品供给更加丰富、消费层次

不断提升。城乡流通网络持续优化，开工建设桃山物流园、羊绒工业园物流城，清水湾、新区、河西等农贸市场基本建成，“大美同心”、农村电商服务站、O2O体验店、邮乐网“同心扶贫馆”等已建成投用，进一步畅通工业品下乡和农产品进城双向流通渠道。全域旅游服务质量全面提升，红军西征纪念馆4A级旅游景区、游客集散中心、非物质文化遗产中心等景区提升工程初步完成。

**发展支撑更加有力。**服务业发展政策进一步完善，县委、县政府高度重视服务业发展，多措并举推进体制改革，先后出台《同心县进一步加快服务业发展实施方案》《关于全县持续推进农村电子商务筑梦计划实施方案》、《关于进一步加强同心县农贸市场规范管理工作的实施意见》等引导产业高质量发展的综合性政策。设立1000万元服务业发展引导资金，为全县服务业发展提供财政支持和有效的政策保障。

## **（二）存在问题。**

**发展质效有待提升。**“十三五”期间，虽然全县服务业运行总体平稳，但与现代服务业高质量发展的要求有较大差距。从占地区生产总值的比重看，2020年全县服务业增加值占地区生产总值比重为49%，低于全区5.8个百分点，低于全国平均水平9.9个百分点。从产业结构来看，增长动力对个别行业依赖度较高，服务业增加值主要以批零业、交通运输、仓储和邮政业以及公共设施管理业、房地产等拉动；工业设计、科技服务等高附加值、知识型新兴服务行业缺乏，且非营利性服务业占比远高于营利性服务业，服务业整体规模和水平仍然偏低。

**服务业发展动力不足。**从全县服务业构成来看，仍以传统服务业为主，信息技术、科技服务、文化旅游、商务服务等具有高附加值的新兴行业占比较低。服装纺织、新材料等制造类企业多处于产业体系中加工制造环节，研发设计、品牌管理、售后服务、供应链管理等知识密集型服务能力较弱。较大规模和较强竞争力的龙头企业少，中小企业发育不足，实体经济在服务业发展中的主体作用尚未充分发挥，县域多个大型商场、酒店、餐厅均为个体经营户，服务业市场主体呈现小企业多、个体户多、分支机构多、规模小、竞争力弱等特点，产业发展能级亟需提升。

**区域优势资源尚未充分转化。**同心县文商旅资源优势明显，但文商旅融合程度不高，尚未形成发展合力，缺少高品质、特色鲜明的项目产品和消费业态，导致特色资源未转化为生产力。生活性服务业整体便利化、数字化、品牌化、特色化程度不高，中高端民宿、体验服务、定制服务等新型业态发展严重不足，社区型综合性服务业生态不够完善。

**创新发展缺乏人才和平台支撑。**服务业创新能力偏低，新产品、新产业、新业态培育缓慢，企业在产品创新、技术创新、业态创新和模式创新等方面发展比较滞后，严重影响服务业向价值链高端延伸。科研技术、数字信息、文化创意等高端服务业人才缺乏，面临内育缺乏高等院校支撑、外引难以留住人才的困境。软件信息、科技服务、商务服务、健康养老等现代服务业发展的平台载体，全县尚无自治区级服务业集聚区。

### **（三）重大机遇。**

“十四五”时期，我国将进入新发展阶段，尽管国际国内形势发生了深刻复杂变化，但我国经济稳中向好、长期向好的趋势没有改变，服务业要在推动高质量发展中抢抓新机遇实现新作为。

**从国际环境来看**，世界百年未有之大变局进入加速演变期，新一轮科技革命和产业变革推动服务业数字化、智慧化、平台化发展，互联网医疗、在线教育、远程办公、“云”上展会等新业态新模式竞相迸发，知识密集型服务业比重快速提升，个性化、体验式、互动式服务消费蓬勃兴起，将加速改变产业分立的发展格局，推动服务业与制造业、农业以及服务业内部的深度融合发展，进一步催生新产业、新业态、新模式。

**从国内看**，我国正加快形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，经济高质量发展加快实现。同时，我国正向高收入国家稳步迈进，将形成全球最大规模的中等收入群体，超大规模市场优势和内需潜力将会被充分激发，以数字化、生态性、社会性、规则性、人文性为特点的新服务、新零售、新消费逐渐成为新时代服务业发展的主题。“十四五”期间现代服务业将以更高水平需求牵引供给、以更高质量供给创造需求，将带动旅游、文化、体育、养老、家政等服务高速发展，成为转变经济发展方式的重要引擎。

**从区域环境来看**，“十四五”时期，国家支持宁夏建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区，自治区实施黄河黑山峡段开发、陕甘宁革命老区供水、太中银铁路扩能改造等重大项目，以及银西高铁的开通运营，为吴忠发展提供了千载难逢的重大

机遇。吴忠市政府提出“十四五”期间，要大力建设区域性国际物流中心、西部特色旅游目的地、特色美食之都、健康服务引领区，对同心县服务产业结构优化、空间布局调整、新旧动能转换提出了更高的要求。

从县域环境来看，同心作为革命老区、民族地区，文化旅游资源丰富，罗山国家级自然保护区风光旖旎，明王陵、康济寺塔、古长城、红色革命遗址遍布全县，黄谷川健康运动特色小镇、莲花山青苗水会非遗传承基地等项目建设如火如荼，发展文化旅游业优势显著。“十四五”期间，同心县可充分把握国家继续推进新一轮西部大开发、“一带一路”、黄河流域生态保护和高质量发展、乡村振兴重点帮扶县等重大战略机遇，进一步推进文化旅游、现代商贸、现代物流等领域专业化、精细化、特色化发展，在现代服务业创新发展中打造高质量“同心品牌”。

## 二、总体要求

### （一）指导思想。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深刻领会习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，认真落实自治区、吴忠市决策部署，准确把握新发展阶段，全面贯彻新发展理念，加快服务和融入新发展格局，以推动服务业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，顺应新一轮科技革命、产业变革和消费升级潮流，大力培育服务业新产业、新业态、新模式，深化产业融合、拓宽服务领域、增强服务功能，以数字赋

能、项目推进、主体培育为抓手，优化空间布局，加快服务业集聚区建设，引导生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变，提升现代服务业竞争新优势，着力构建支撑全县经济社会高质量发展的现代服务业体系，努力打造区域消费中心。

## **（二）基本原则。**

**坚持以人为本，优化供给。**坚持以人民为中心，更多更好满足多层次多样化服务需求，着力增强人民的获得感、幸福感、安全感。扩大高端生产性服务和普惠生活性服务供给，推进公共服务均等化，优先补足商贸流通、健康养老、家庭服务等服务短板。加强服务质量监督管理力度，营造安全、放心消费环境，打造以标准、质量、品牌为核心的竞争优势，以高质量的服务供给催生创造新的服务需求。

**坚持重点突破，特色发展。**充分发挥同心产业发展优势，因地制宜发展服务业，在文化旅游、现代商贸、现代物流等重点领域培育竞争优势，形成结构优化、独具特色、竞争力强的服务业发展格局。引导各乡镇加快发展乡村旅游、商贸流通等生活性服务业，推动同心县羊绒产业综合服务集聚区、永昌建材城等培育发展现代服务业集聚区，突出县域产业特色和经济转型升级需求，带动现代服务业全面发展。

**坚持以城带乡，一体发展。**坚持城镇服务业优化与乡村服务业培育两手抓，强化中心城镇服务业综合功能，拓宽领域，更好地满足生产和生活的需求；加强乡村服务业体系和设施建设，加大商业网点、医疗卫生、教育培训等方面工作力度，促

进服务业发展向乡村延伸，改善乡村生产生活条件。建设覆盖城乡的服务业网络，推进城乡服务业协调发展。

**坚持创新驱动，融合发展。**立足创新，鼓励和支持县域内服务业企业开展技术创新、模式创新、业态创新和管理创新，支持传统服务业转型升级，提升服务业数字化、智能化发展水平。推进现代服务业同先进制造业、现代农业及服务业不同领域之间的深度融合，构建产业协同发展机制，加快产业基础高级化和产业链现代化。

**坚持深化改革，扩大开放。**逐步消除制约发展的行政壁垒，激发市场活力，提高社会化、市场化、产业化发展水平，创造公开透明、充满活力的发展环境，全面释放市场活力和改革红利。牢牢把握调整结构转型升级和提质增效主基调，扩大服务业领域对外开放，强化区域开放与合作，重点针对商贸流通、现代物流、现代金融、科技服务等领域，加大招商引资力度，引进一批优势企业，增创全县服务业发展新优势。

### **（三）发展目标。**

到 2025 年，全县服务业发展规模持续壮大，比重不断提高、结构持续优化、质量和效益稳步提升，着力打造文化旅游、商贸流通和现代物流三大支柱产业，加快发展科技服务、健康养老和电子商务三大新兴产业，培育发展金融服务、商务服务、房地产服务、居民和家庭服务四大品质服务业，初步形成优质高效、竞争力强的“334”现代服务业产业体系，基本建成高效专业的生产性服务体系和优质全覆盖的生活性服务体系，以打造区域消费中心和服务中心为目标，带动全县经济持续健康发展，



全力创建全区县域服务和消费样板县。

**总量规模稳步扩大。**服务业发展潜能持续释放，服务业增加值突破 100 亿元，年均增速 15%左右，占地区生产总值比重 50%以上，夯实“三二一”产业结构。服务业对经济增长贡献率保持在 50%以上，服务业投资占全社会固定资产投资比重明显提升。

**产业结构不断优化。**服务业知识密集、智力密集、技术密集特征初步显现，科技服务、现代物流、金融、信息、商务等新兴服务业占全部服务业增加值比重明显提升。生产性服务业对产业转型升级的支撑能力持续增强，生活性服务业趋向品质化、精细化发展，服务供给和消费需求适配性持续提高。社会消费品零售总额年均增速 6%以上，到 2025 年突破 50 亿元；接待国内外游客人次和旅游总收入达到 150 万人次和 6 亿元以上。

**质量效益显著提升。**现代服务业与现代农业、先进制造业在更高水平上实现有机融合，为经济高质量发展提供有力保障，服务可及性、便利性明显提高。到 2025 年，服务业从业人员占全社会从业人员比重达到 35%以上，限上企业达到 20 家以上，盈利性服务业占比显著提升。

**集聚效应逐步显现。**“一核引领、两轴联动、多点支撑”的服务业布局基本形成，各类服务业集聚载体蓬勃发展，中心城镇服务业发展水平持续提升，乡镇服务业发展特色进一步显现，辐射和带动效应不断增强。到 2025 年，培育建设 3-5 个现代服务业功能区和集聚区，力争建成 1 个以上自治区级服务业集聚区。

表 1 同心县“十四五”时期服务业发展目标主要指标

序号	指标	单位	2020 年	2025 年
1	服务业增速	%	-	15
2	服务业增加值占地区生产总值比重	%	49	≥50
3	服务业从业人员占全社会从业人数比重	%	-	35
4	限额以上服务业企业	个	12	20
5	自治区级现代服务业集聚区	个	0	≥1
6	文化及相关产业增加值占地区生产总值比重	%	-	4
7	旅游总收入	亿元	2.69	6
8	全年接待游客人次	万人次	35.71	150
9	社会消费品零售总额增速	%	3.5	6
10	研究与试验发展（R&D）经费投入强度	%	0.56	2

### 三、空间布局

按照“产城同步、融合发展、集聚发展”的理念，依托“一河三区”生态生产生活总体布局和“一河两岸，三核驱动”的城市空间布局，优化现代服务业空间布局、整合发展要素，引导知识密集型服务业向中心城区集聚，引导生活性服务业均衡化、便利化发展，推动现代服务业错位、联动、协调、有序发展，着力构建“一核引领、两轴联动、多点支撑”的现代服务经济空间布局。

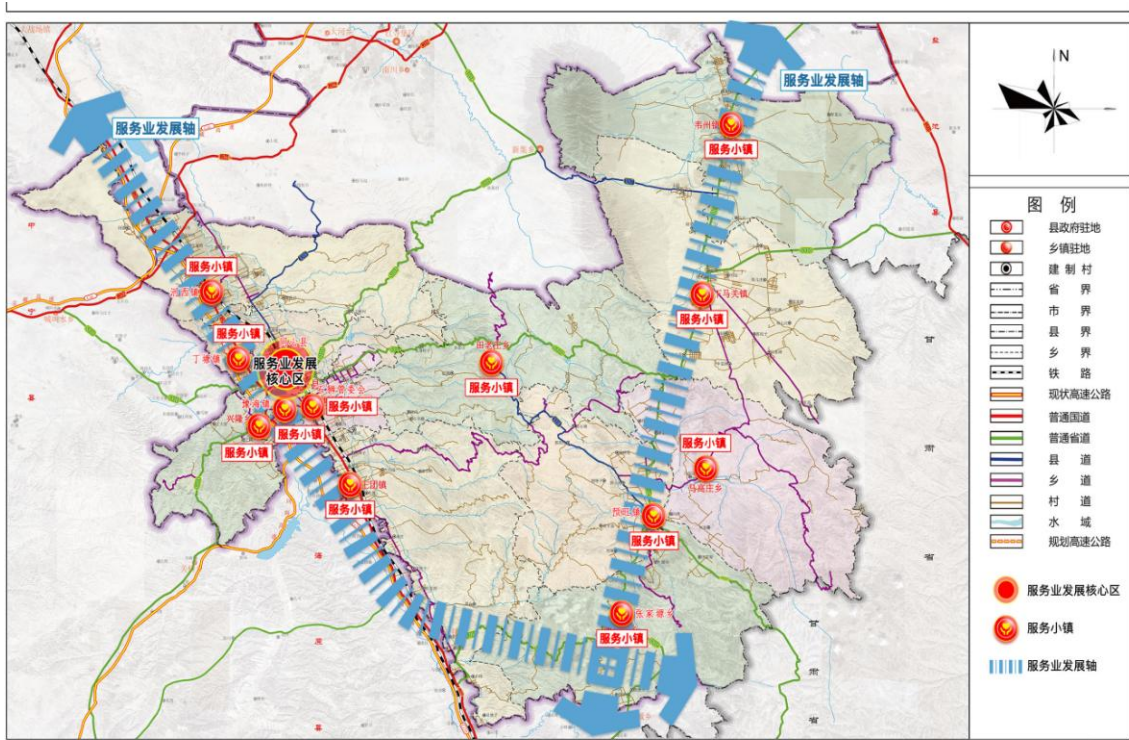


图 2 同心县现代服务业空间布局图

### (一) 一核引领。

以豫海镇作为全县现代服务业发展的核心引领区，充分发挥中心城区居住人口集中、商业文化底蕴深厚、服务业态丰富、商业网点完善等优势，强化现代商贸传统优势，深度参与国内国际双循环，引导优质资源集约集聚，扩大核心区域服务功能的辐射半径，引领带动全县服务业发展。以深入推进老城区传统产业提质升级和新城新兴产业蓬勃发展为重点，调优服务业结构，在扩规模、提层次、强品质上下功夫，推动商贸流通、住宿餐饮等传统服务业转型升级，推进旅游与产业、文化、生态、城镇化深度融合，加快发展金融商务、文化旅游、商贸流通、现代物流等现代服务业，创新发展健康养老、科技服务、居民服务等服务业，优化服务业空间布局，推动服务业标准化、品牌化、数字化发展，加快补齐县域服务业发展短板，提升县

城综合服务功能和城市形象，适应农民日益增加的到县城就业安家需求，扩大有效投资、释放消费潜力、拓展市场纵深，为坚定实施扩大内需战略和新型城镇化战略提供重要支撑，打造同心县现代服务创新发展集聚区。

## **（二）两轴联动。**

沿 G344 国道服务业发展轴。利用良好区位和交通优势，连接桃山物流园、河西镇、丁塘镇、扶贫产业园、王团镇，重点发展现代物流、商贸流通、电子商务、文化旅游等，打造带动县域经济发展的主动脉，实现南北向各片区协调发展。

沿 S302 省道贯穿张家塬乡、预旺镇、下马关镇和韦州镇的南北向服务业发展轴，以县域东部旅游资源的有效利用与融合发展为重点，加快发展文化旅游、商贸流通、现代物流等，打造带动县域经济发展的次动脉。

## **（三）多点支撑。**

围绕现代服务业转型发展和功能升级需求，依托城市交通枢纽、产业集群和商品集散地，培育壮大一批能够发挥比较优势、业态多样化、产业特色鲜明、配套功能完善的各类服务业功能区、集聚区、特色小镇等为主体的服务业发展支点，形成“多点支撑”的发展格局。

**提升乡镇服务业发展层次和水平。**发挥小城镇衔接城乡、联工农作用，注重生态保护，以商贸农贸集散、特色产业发展、农产品物流、乡村文化旅游为内核，完善服务功能，提升基础设施和公共服务水平，培育优势产业，传承传统文化，引导小城镇由粗放式向品质型、效益型转变。重点支持河西、下

马关等发展商贸农贸型小镇，王团、韦州、预旺等发展文化旅游型小镇，培育一批产业突出、特色鲜明、设施齐全、功能完备的特色产业型小镇，打造融合一二三产、汇集人财物的区域发展小高地，辐射带动美丽乡村和农业现代化建设。**河西镇**为商贸物流特色小镇，以建设桃山物流园区为抓手，重点发展商贸流通、现代物流、电子商务等。**王团镇**为文化旅游特色小镇，依托吊堡子、北村等红色文化资源及龙泉山自然旅游资源优势，重点发展文化旅游、特色餐饮、商贸物流等。**韦州镇**为商贸文旅特色小镇，充分挖掘韦州古城历史文化资源，有序推进古城保护和开发，提升旅游设施配套能力，重点发展特色餐饮、文化旅游、特色商贸等现代服务业。**下马关镇**为商贸农贸特色小镇，重点发展支持特色农业发展的科技服务、冷链物流等生产性服务业和服务周边居民餐饮、零售等商贸流通业，改造提升老镇区配套基础设施，提高新镇区公共服务水平。**预旺镇**为文化旅游特色小镇，盘活红色文化资源，重点发展文化旅游、特色餐饮、特色商贸等。

**强化服务业集聚区示范引领。**重点在文化旅游、商贸流通、现代物流、健康养老等领域，培育一批产业集聚程度高、辐射带动作用大、示范复制能力强的现代服务业功能区和集聚区，形成“载体支撑”的发展格局。支持豫海商圈和工业园区羊绒产业综合服务集聚区提升消费环境、引入新兴消费业态，着力打造商贸集聚区。引导黄古川运动休闲小镇依托独特地质地貌资源，大力发展探险、高山滑雪、低空飞行、热气球、汽车攀岩、汽车摩托车越野拉力等极限运动旅游产品，培育品牌运动体育赛

事，打造有影响力的体育旅游精品线路、精品景区、精品赛事和山地体育旅游目的地，培育自治区级休闲文化旅游集聚区。支持下马关镇依托红城水伏击战指挥部旧址、豫旺县苏维埃政府旧址、下马关古城、明长城内边遗址等红色旅游资源打造红色文化旅游集聚区。发挥桃山综合物流园交通资源优势，打造满足同心县物流需求，带动吴忠市、辐射全区的公路物流港，培育物流集聚区。引导服务业功能区和集聚区围绕产业链培育创新链，立足创新链打造价值链，加快文化旅游、信息服务、金融服务、展示交易、中介服务 etc 公共服务平台建设，强化功能配套，增强创新要素吸附能力、产业支撑能力和辐射带动能力，成为同心县服务业总量增长、投资拉动和财税增收的集中区。

#### **四、主要任务**

立足产业基础，把握变革方向，重点发展文化旅游、现代物流、商贸流通三大支柱服务业，加快发展科技服务、养老健康、电子商务三大新兴服务业，培育发展金融服务、商务服务、房地产服务、居民和家庭服务四大品质服务业，构建多种特色服务业协同发展的“334”现代服务业体系，推动同心服务业高质量发展。

##### **（一）重点发展三大支柱服务业。**

##### **1. 文化旅游业**

坚持“做强业态、做优产品、活化资源”，着力培育以“文化旅游+”为导向的文旅融合新业态，提升基础设施和配套服务，优化旅游消费环境，逐步把同心县建设成为全国重要的红军西

征经典景区、长征与长城国家文化公园融合发展示范区、宁夏全域旅游中转集散服务区。到 2025 年，全县预计旅游接待人数达到 150 万人次，旅游综合收入突破 6 亿元。

**优化全域旅游格局。**聚焦创建全域旅游示范县目标，以“红色同心·魅力旱塬”为总体形象，根据同心县旅游资源分布的空间区域特点，构建“一核、两带、四区”各具特色、功能互补、一体联动全域空间发展格局。以同心县旅游集散中心、陕甘宁省豫海县回民自治政府成立大会旧址、红军西征纪念园、同心县羊绒产业园、同心县博物馆、图书馆、非遗馆、特色街区为重点，全力打造同心县城文化旅游发展核心区。以建设长征国家文化公园、长城国家文化公园等和清水河沿线文化和旅游资源为基础，打造历史人文旅游融合带和清水河流域文化旅游融合联动发展带。以红色文化、古城历史、生态休闲文化、休闲运动为核心，构建以红军西征纪念园为核心辐射王团、预旺、下马关的红色文化融合示范片区，以韦州古城等为核心辐射下马关、预旺、王团的古城历史文化发展片区，以润德、菊花台枸杞庄园和罗山东麓葡萄酒庄园为核心辐射张家塬、马高庄生态休闲文化旅游融合创新片区，以黄谷川峡谷、断裂带等为核心的集自驾观光、运动体验于一体的休闲运动重点片区。

**加快发展文化产业。**加强文化市场体系建设，扩大优质文化产品供给。加强非物质文化遗产保护和传承工作，组织申报一批国家级非物质文化遗产代表性项目，建设诗歌文化展览体验馆、非物质文化展示体验馆，鼓励文化创意企业、研发机构运用现代技术和时尚元素对民间工艺进行研发、设计再包装，

推动文创产品商品化、市场化、产业化，促进特色文化资源优势向发展优势转化。打造景城一体全域旅游发展空间，营造“处处是风景”“处处可休闲”的旅游休闲环境。加快旅游职业经理人、景区管理、旅游电子商务等重点急需人才培育和引进。建立集信息发布、智慧导览、虚拟旅游、旅游营销为一体的智慧旅游服务平台，为游客提供全方位信息服务。

**推动文旅融合发展。**大力实施“旅游+”战略，深入挖掘“红、绿、古”特色旅游资源，策划培育集红色印象、生态康养、冰雪运动、徒步体验为一体的产品供给体系，丰富旅游产品业态，促进旅游与一二三产业的融合发展。积极融入全区红色旅游精品专线，以红军西征纪念园为统领，完善提升陕甘宁省豫海县回民自治政府成立大会旧址、红军后勤部旧址等红色文化景点；深入挖掘传承红色文化与故事，创新打造高品质红色同心旅游实景剧目；大力发展以纪念馆、博物馆展示为内容的长征精神体验传承产品，打造独具同心特色的“红色旅游”。围绕罗山、莲花山、天台山等自然景观，建成特色鲜明、风景秀美、适宜休闲娱乐的山水生态旅游目的地，配套发展康复疗养、医疗保健等产业，构建同心“绿色旅游”产业品牌。依托韦州、下马关、预旺等人文古迹遗址，加快推进国家长城文化公园建设，完善下马关明长城及瓮城修复、韦州历史文化古镇、明王陵旅游观光等建设，繁荣和活跃历史文化旅游市场。

**大力发展乡村旅游。**紧抓乡村旅游战略机遇，结合乡村振兴、美丽乡村建设，充分发挥农耕文化、枸杞采摘等乡村旅游资源优势，培育发展景观农业、农事体验、观光采摘、特色动



植物观赏、田园综合体、现代农业庄园、乡村旅游创客基地、精品民宿等新业态，重点推进润德庄园万亩枸杞种植基地、宁夏旱作高效节水科技园、同心县满春村运动休闲观光生态园等特色乡村旅游体验地发展，配套旅游服务中心、旅游休闲驿站、旅游厕所、休闲体验步道等设施建设。对现有的闲置民居改造为特色民宿，对窑洞宾馆进行升级改造，积极策划系列乡村文化旅游产品，不断提升旅游接待能力。到 2025 年，力争创建自治区级特色文化旅游小镇 3 个，自治区级文化旅游名村、特色旅游村 10 个，自治区级乡村旅游示范点 5 个，将同心建设成为乡村旅游示范基地。

**优化旅游发展环境。**优化公共交通网络，逐步打通县—镇—景交通通道，完善三级通景公里交通设施体系。优先改造通往乡村旅游景点道路，加紧完善核心旅游景区内部道路建设，确保 A 级景点旅游交通通畅。完善交通标识标牌，通过新增、整合等形式在高速互通及出入口、主要道路节点设置旅游交通标识牌，完善旅游标识体系。完善提升同心旅游集散中心，提供游客集散、导游服务、信息咨询、旅游投诉、旅游购物、汽车租赁等全方位、一站式服务。深入推进旅游厕所革命，确保全县旅游厕所数量充足、质量达标。加强生态停车场建设，缓解旅游旺季“停车难”问题，保护自然生态环境。

#### 专栏 1 文化旅游发展行动

**同心县旅游集散中心改造提升行动。**改造提升同心县游客集散服务中心道路、特色商品展销区布展、引导系统（电瓶车、标识标牌等）及周边环境整治，完善信息咨询、导游服务、交通换乘、汽车租赁等服务。

**“重走长征路”风景道建设行动。**推进同心长征国家文化公园、“红色精神星火相

传”党性教育体验基地、斯诺纪念馆、马海德纪念馆、韩练成纪念馆等项目建设；恢复建设欢迎三军会聚一条街旧址和西征指挥部、杨家堡子等遗址。

**文旅融合发展提升行动。**以红军西征纪念园为统领，提升改造陕甘宁省豫海县回民自治政府成立大会旧址、红军后勤部旧址等项目；提升预旺镇红色文化及古城保护项目；依托韦州、下马关、预旺等人文古迹遗址，加快推进国家长城文化公园、下马关明长城及瓮城修复、韦州历史文化古镇、明王陵旅游观光等建设。

**绿色旅游发展行动。**重点推进黄谷川健康运动特色小镇、罗山东麓葡萄小镇旅游、下马关自驾游房车营地等旅游项目建设。

**文艺作品质量提升行动。**完善文艺创作引导激励机制，鼓励在文旅消费区域推出花儿表演等具有同心特色、主客共享的小剧场文化娱乐消费产品，形成多层次文化娱乐消费市场。

## **2.商贸流通业**

借助国家加快县域商业体系建设发展的政策机遇，大力推进县域商业布局、商圈形态和新兴业态有机更新，全面促进商贸业向大型商业综合体、特色商业街、夜间消费示范集聚区、新零售业态、品牌连锁便利店、中高端餐饮业等现代商贸体系转变，不断丰富产品及服务内容，通过转型传统商贸、发展新型业态、促进文商旅融合发展，不断优化消费路径、提高服务水平。到2025年，全县社会消费品零售总额达到50亿元，年均增速6%以上。

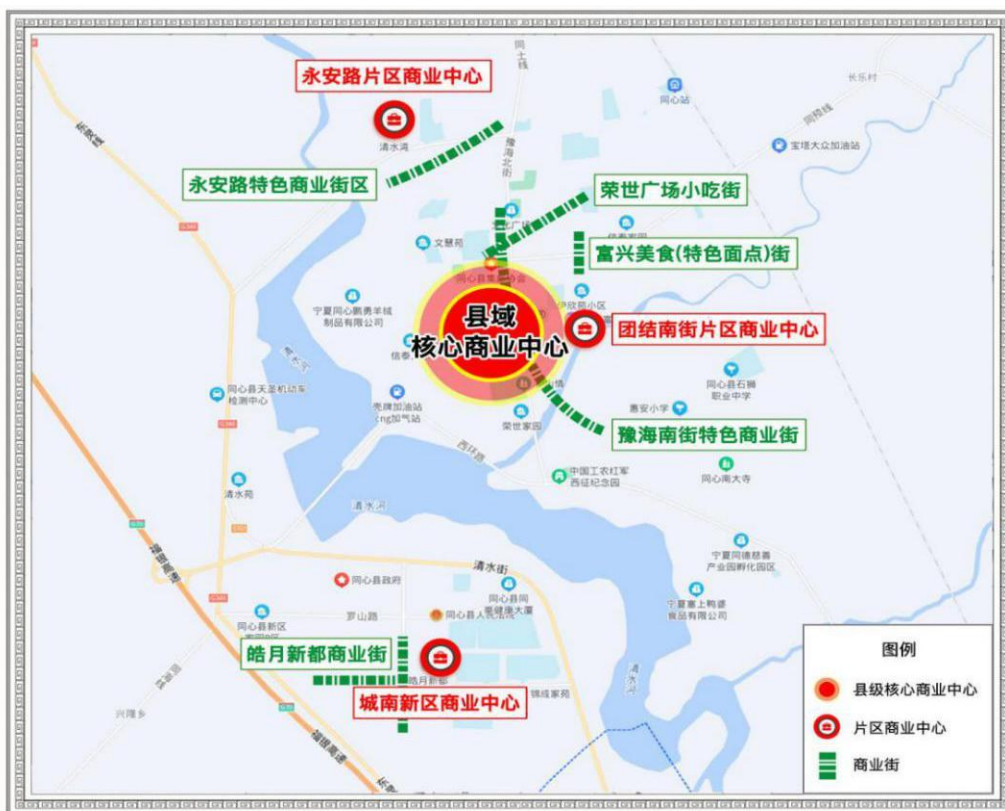


图3 同心县商业网点布局图

**完善商贸网络布局。**优化县域商业网点布局，加快培育以豫海街、长征街为核心的县级商业中心和永安路片区、团结南街片区、城南新区3个片区商业中心，支持引进和培育知名连锁品牌，提升商业综合体集聚辐射能力。大力发展社区商业，布局洗衣店、超市、社区蔬菜直销店等社区便民小业态，发展社区电子商务，完善社区配送、缴费、网上预约等服务体系，打造一刻钟便民生活服务圈。培育特色商业示范街区，推进特色商业街标准化、规范化管理，鼓励名企入街、名品入店，支持示范特色街区引进特色文化、休闲、旅游、商业、餐饮等业态，增强示范特色街区的带动引领作用。引导大百超市、新华联超市等经营主体加快乡镇商业中心建设，以满足当地居民的日常生活和生产活动为目的，提供日常生活必需品和农资产品

的经销服务。推进下马关镇、韦洲镇、预旺镇、王团镇、河西镇等乡镇商贸中心改造提升，推动购物、娱乐、休闲等业态融合，改善乡镇消费环境。引导乡镇商贸中心向周边农村拓展服务，满足农民消费升级需求。

**构建现代商品市场体系。**抓好“菜篮子”“米袋子”等民生工程，加强同心商城、清水湾农贸市场设施设备升级，新建粮油市场、二手车市场、预旺中药材市场，引导各类专业市场由单一交易功能向多功能集成发展，促进专业市场提档升级。改造提升现有下马关、预旺、王团等5个乡镇集贸市场，积极引导市场主体和管理主体改善软硬件设施、提升经营理念、增强竞争优势，鼓励设立公益性农产品销售区，为农民自产农副产品交易提供便利。根据市场需求，引入小家电、小百货、餐饮、修理等业态，把乡镇集贸市场打造成为农村居民日常消费和社交重要场所。

**推进餐饮住宿业提档升级。**结合全域旅游和地方资源特色，打造特色餐饮集聚区，积极发展旅游主题饭店、特色餐饮、农家乐、民俗客栈等新业态，满足广大消费者多层次需求。鼓励面点、烧鸡等特色餐饮企业开展商标注册、特色菜包装宣传，培育特色餐饮品牌，努力争创“中华老字号”“中华餐饮名店”、宁夏老字号、吴忠老字号等品牌称号。支持利用“吃在吴忠”品牌、“吃在吴忠”APP宣传同心特色餐饮，支持龙头餐饮企业在全区、全国发展直营连锁、加盟连锁、特许连锁等模式，形成一批具备品牌竞争力和知名度的连锁餐饮品牌。鼓励社会资本来同心投资四星级及以上酒店建设，支持大型餐饮住宿企业扩规升级。

支持引进和培育新技术、新模式、新业态，发展智慧餐饮、绿色餐厅、中央厨房等，鼓励企业发展连锁经营。

**加强城乡流通网络建设。**积极引进大型超市、电器商场、连锁药店、连锁餐饮、连锁便利店等商业连锁企业，推动本地商业企业实施连锁经营，鼓励中小型店铺通过各种途径加盟连锁企业，实现连锁经营业态、业种和店铺数量的较大增长。积极发展乡镇连锁超市、村社便民店，鼓励大中型商贸流通企业进入农村市场。组织商贸龙头企业开展农超对接，畅通绿色农产品进城渠道，扩大“农超对接”、“农居对接”规模，推广“直采直供”模式，支持建设公益性菜篮子连锁超市，完善配套服务体系，提升市民“菜篮子”质量，实施生态移民村菜篮子超市等项目。支持乡镇社区商业中心、社区便民超市、生鲜便民店、可再生资源垃圾回收网点建设。积极发展农资连锁经营，农资流通企业要将农资销售与服务紧密结合起来，开展多样化服务。鼓励发展特许经营、代理配送等其他新型业态，带动全县商贸业加快发展。

## 专栏 2 商贸流通发展行动

**乡村商贸振兴行动。**发挥韦州、下马关等乡镇历史文化、资源环境、地理区位等优势，打造以商贸特色街、商贸综合体、覆盖周边乡村的物流配送网为基础的现代商贸特色镇。开展农村消费网络建设，构建农产品市场网络，建设困难村农产品销售专区，建设农村示范集贸市场。支持村级便利店建设，加快构建区域型集散市场—销地市场—产地市场的三级农产品市场网络，完善农产品批发市场流通功能，实现联动发展。

**农贸市场改造升级行动。**改造提升同心商城、清水湾、河西市场等，加强对农贸市场经营户进货渠道、农产品质量安全检测、低劣商品问责退市等方面监督管理，

优化提升农贸市场的硬件设施环境，合理优化商品品类组合，并鼓励运用先进信息技术，推动传统农贸市场向商品交易信息化、市场管理规范化、运营监管数据化、产品信息可溯源、线上线下销售一体化的智慧农贸市场升级发展。

**文旅餐饮融合行动。**鼓励下马关长城公园、韦州古城等旅游景区引入丰富餐饮体验。支持在商业体、商业街区、餐饮店增加美食文化体验。在城市公共设施配套中充分考虑对美食文旅载体的指引功能、广告展示功能，为美食文旅载体营造良好环境体验，打造同心特色美食文化城市氛围。支持开展美食节活动，打造各类美食文化品牌活动，不断整合特色餐饮和文化旅游资源，促进美食旅游消费。

**特色街区改造提升行动。**充分发挥同心县旅游资源优势、产业优势，改造提升面点美食一条街、清水湾商业街、豫海南街等，推进商旅文融合发展，丰富业态结构，提升购物、餐饮等传统业态，布局体验式、互动式新兴业态，增强休闲娱乐功能。积极建设永安路商业街。支持影响力强的特色街评选自治区级、市级特色商业示范街，积极打造1条富有同心县特色、业态层次丰富、文化底蕴深厚的商业特色样板街。

**农村流通体系完善行动。**鼓励引导有实力、有意愿的大型商业零售企业在下马关、韦州、预旺等乡镇开展连锁网点建设，促进适应当地市场需求的品牌商品销售。加强农商互联，拓宽绿色、生态产品线上线下销售渠道，满足城乡市场供给，降低流通成本，切实帮助农户增产增收，丰富居民“菜篮子”。

### **3.现代物流业**

以专业化、标准化、智慧化为目标，重点发展城市配送、农村物流、冷链物流、电商物流、工业物流等，提升服务产业链供应链能力，提升物流组织效率和供应链管理水平和水平，推动物流业降本增效。到2025年，建成区域性现代物流中心，培育1-2家规上物流运输企业，新建2-3个大型物流仓。

**完善物流基础设施网络。**完善物流建设和服务标准，引导物流设施资源集聚集约发展，培育一批具有较强服务能力的服

务型物流园区和配送中心。依托同心特色产业基础、区位优势 and 对外出同大通道建设，构建以桃山综合物流园区、羊绒工业园区现代物流园为主，以下马关、预旺、河西 3 个物流中心以及 11 个乡镇邮政物流中转站为辅的“3+X”现代物流体系。引进和建设一批先进、适用的设施装备，推进园区作业各环节现代化、智能化、信息化发展。加快大宗商品、建材、快递等专业类物流交易中心和综合物流园区、物流综合信息平台建设。支持建设优质成品粮、优质食用油、成品油配送仓储中心，提升应急物流服务能力。

**推进物流通道互联互通。**积极构建以铁路为主、公路为辅的综合运输网络，畅通对外物流通道网络体系。协调推进中宝铁路二线 48 公里、银西铁路—中宝铁路同心连接线建设工程。加快推进同心通用机场建设，拓展连接周边地区通道，提高城市对外交通便捷度。按照自治区实现地级市全部通高铁的部署，尽早谋划布局高铁连接线，借势发展高铁经济。着力打造区域物流中心，推动和引领区域融合发展。加快完善“两纵一横”高速公路网络，提升改造福银高速，加快建设银昆高速，启动福银高速和银昆高速同心段连接线工程。提升完善“四横五纵六联”县域公路网，提升改造国省干线 G344、S301、S103、S202 同心段改建工程。加快“四好农村路”建设，推进农村公路提档升级，延伸通达深度，提升服务能力。

**完善农村物流网络体系。**支持邮政整合快递物流资源，构建县级农村物流中心、乡镇农村物流服务站和村级农村物流服务站三级物流节点为支撑的农村物流基础设施网络体系。继续

推进“电子商务进农村”和“农超对接”等工作，整合乡镇农村电商、农资代购、农产品代销、快递收发等资源，支撑农村各类物资的中转仓储和分拨配送。以农村综合服务中心、邮政及供销服务点、便利店、客运站点等为依托构建农村物流服务点，实现农村各类物资“最初一公里”和“最后一公里”集散和配送高效畅通。支持村邮站、电商服务站点、快递站点等站点共建、服务共享，实现多站合一、一点多能、一网多用。鼓励农村超市、便利店、夫妻店等发展电子商务、快递收发等便民服务，打通农村网购“最后一公里”。鼓励物流快递企业与农业生产企业、农产品商贸流通企业、农民合作社、农业种植大户等加强合作，有效提高农资、农村消费品、特色农产品等流通效率，打通农村地区“工业品下乡”与“农产品进城”的双向流通通道。

**提升物流专业化水平。**依托牛羊肉、葡萄、枸杞、圆枣等资源，构建覆盖产地加工预冷、冷链运输、冷链仓储、冷链配送等全程可追溯的农产品冷链物流体系。在预冷环节，结合全县葡萄、枸杞、圆枣等特色农产品种植区域分布，积极推进各类农产品保鲜技术、冷链技术及设备的普及，支持产地型冷库建设，建设同心县冷链物流配送中心、丰辉农产品冷链系统、宁夏伊杨沁牛羊肉冷链物流等项目。支持企业配备移动式预冷库、便携式冷藏箱等预冷技术设备，扩大农产品预冷应用范围，提升农产品品质，保障农产品质量安全。加快制造业物流发展，发展与服装纺织业、绿色食品、煤炭及精细化工、新材料产业等制造业集群配套的现代物流产业，实施一批融合发展的示范工程和重点项目，提高仓配运一体化服务能力，嵌入制造业供



应链，满足流程对接、服务定制等个性化需求。引导城市配送、冷链物流、电商快递等领域企业规范经营和创新发展，提升企业专业化、规模化、网络化发展水平。积极引进基地型物流龙头企业，组织条件成熟的物流企业申报 A 级物流企业评定。

**发展现代物流新业态新模式。**支持企业加快推进信息化建设，引导规模化企业利用先进信息技术，实现企业内部管理优化和服务升级。推动物流企业与供应链上下游企业之间信息标准统一和系统对接。拓展供应链上下游增值服务。深入实施“互联网+高效物流”，加快县级数字化物流平台项目建设。鼓励重点物流园区加快物流信息化改造，大力发展“互联网+”车货匹配、运力优化、运输协同、仓储交易等新业态、新模式，扶持“互联网+”平台型物流企业发展。支持末端配送点建设，增设县城便民智能快递终端。推动建立农村物流公共信息平台，促进农村零散物流需求和各路运力资源的快速匹配；支持农产品追溯体系建设，设置农产品二维码，推动枸杞、圆枣等主要农产品的溯源等。

### 专栏 3 现代物流业发展行动

**物流基础设施网络建设行动。**加快推进全县物流网络节点建设，构建层次分明、功能完善、布局合理、运转高效的物流节点体系，推进宁夏桃山综合物流园建设项目、同心县现代物流城工程建设项目、火车站县城物流集散中心、电子商务仓储物流集散中心、3000 吨成品油储存库、优质食用油配送中心、4000 吨成品粮仓储库、优质粮油配送中心、同心县扶贫产业园现代物流仓储中心项目等建设。

**配送网络体系建设行动。**加快构建层级合理、需求匹配、覆盖城乡的三级配送网络。依托产销集中区、生活消费区、中转分拨节点，统筹规划建设一批资源共享、干线运输与城乡配送有效衔接的配送中心。推进同心县城便民智能快递终端（智

能快递柜)项目、镇村服务站项目等建设。在各行政村依托小超市、便利店、供销合作社、村邮站、农产品购销代办站等设置村级物流服务点,推行“直投到户”和“物流配送+网点自提”相结合的模式。

**物流市场培育壮大行动。**推动工业企业和商贸企业逐步剥离物流业务、配送业务、快递业务,大力发展第三方物流,形成服务于同心及周边地区的煤炭、服装纺织、新材料以及农副产品加工等产业的第三方物流服务网络。鼓励传统运输、仓储、货代等企业不断延伸服务链条、丰富服务产品,用现代物流理念和运营管理技术提高自身服务能力,加快向第三方物流企业转型。

**冷链物流体系建设行动。**以同心牛羊肉、枸杞、葡萄、圆枣等特色农产品为重点,加强农产品产地预冷库、冷藏库、冷链系统建设,加快宁夏伊杨沁牛羊肉冷链物流建设项目、同心县丰辉农产品冷链系统、同心县农产品冷链物流配送项目、村级兽医防疫室及冷链体系、冷链仓储物流中心等建设。

**电商物流提质行动。**以桃山综合物流园区和县城物流园区建设为载体,引导电子商务业态和功能集聚,培育电子商务产业链,打造电子商务物流产业集群。加快推进实施“快递下乡”工程,支持邮政、快递企业等服务网络不断向农村延伸、向末端发展。支持联合各家快递物流企业,根据市场需求统一设置末端节点,对部分收派件量较少的乡镇村组进行资源整合,统一运输,统一配送,统一标准流程制度,实现物流快递资源共享。

## **(二) 加快发展三大新兴服务业。**

### **1.科技服务业**

以满足科技创新需求和服务园区发展为导向,培育壮大科技服务主体,与先进制造业深度融合,支持企业创新经营模式和技术工艺,促进园区工业设计向高端综合设计服务转变;鼓励科技创新能力取得新突破,打造全县重要的创新策源地。到2025年,研究与试验发展(R&D)经费投入强度达到2%左右。

**构建全价值链科技服务体系。**围绕煤化工和精细化工、清

洁能源、电子信息、数字经济等重点产业，大力发展研发设计、检验检测、知识产权、技术咨询、创业孵化、科技金融等科技服务业态，加快构建全价值链科技服务体系。完善科技研发基础设施和配套服务，培育一批区、市、县级工程研究中心、升级技术创新中心和企业技术中心。开放发展检验检测认证服务，着力构建专业权威的检验检测认证服务体系。加快发展创新创业孵化服务，构建以专业孵化器和创新型孵化器为重点、综合性孵化器为支撑的创业孵化生态体系。

**提升企业研发创新能力。**突出抓好信息科学技术运用，推动企业在技术研发、管理、流通等环节广泛应用信息科学技术。以示范项目引领提升智能制造能力，加大科技示范项目投入，推动企业在产品设计检测、生产制造、内部管控等环节实现信息采集、加工和管理的系统化、网络化和集成化。围绕肉牛滩羊、有机枸杞、酿酒葡萄、文冠果等产业建立研发中心或科创试验基地，合作开展相关基础研究和关键共性技术研发，促进技术、人才等创新要素在高校、科研院所和企业间有序流动。

**完善创新创业孵化服务。**围绕大数据、物联网、软件研发等战略性新兴产业及新兴业态，加快构建以专业孵化器和创新型孵化器为重点、综合性孵化器为支撑的创业孵化生态体系。引入推广“创投+孵化”模式，支持龙头企业、投资机构、高校院所等领办或参股创办孵化器，推动孵化器向市场化、专业化、精细化发展，构建一批低成本、便利化、全要素、开放式众创空间。构建完善双创指数体系，全面提高创新创业服务水平。

**加强科技创新平台建设。**加强基础性、前沿性和共性技术

研发创新平台建设，增强创新支撑能力。完善网上技术市场平台功能，深入实施产学研合作，支持高校、科研院所与行业骨干企业联合搭建科技自主创新服务平台，围绕清洁能源、新材料、特色农业等优势产业，建设一批产业技术创新联盟。积极培育信息科技研发主体，力争企业研发机构实现新突破，加大科技型企业培育力度，建立高新技术企业培育库。

#### 专栏 4 科技服务业发展行动

**科技服务建设提升行动。**围绕同心主导产业，加强产业技术创新联盟建设，推进企业研究院与科研院所交流合作；引进和培育科技服务机构，鼓励具有知名科技服务机构设立分支机构，引导各类科技服务机构向科技创新平台集聚。到 2025 年，建设 1-2 家产业技术研发中心或成果转化基地、1-2 个产业技术创新战略联盟。

**科技型企业培育行动。**鼓励企业运用高新技术改造提升传统产业和基础产业，加大在绿色食品、精细化工、服装纺织、清洁能源等领域的研发力度，发挥中小微企业贴近市场、机制灵活等优势，在细分领域培育一批“专精特新”“小巨人”和“单项冠军”企业。建立高新技术企业培育库，年均培育自治区科技小巨人企业 2 家。

## 2.健康养老业

到 2025 年，健康养老市场服务能力大幅提升，建成规模适度、结构合理、制度完善、管理规范、运营高效、服务专业、布局合理、覆盖城乡的健康养老产业，健康养老产业市场竞争力显著提升。

**完善养老服务格局。**依托现有养老服务资源，构建“一中心、六支点、多站点”的养老服务格局，加快推进综合养老服务中心、敬老院、老年饭桌整体提质改造行动，建设县级智慧养老服务信息平台，推进养老机构接入监控网络，打造养老服务“云平台”。完善社区养老服务设施骨干网，加快构建“一刻钟养老服务圈”。

支持有条件的乡镇建设集全托、日托、助餐、医养结合、康养服务、便民服务和向下指导等功能的社区养老综合体，实现社区日间照料机构全覆盖。建设社区居家“虚拟养老院”，探索家庭照护床位，发展“物业服务+养老服务”。紧密结合乡村振兴战略，加强乡镇养老服务基础设施建设，加大财政对农村专业化养老服务支持力度，支持农村养老院、老饭桌等建设。支持农村地区利用集体建设用地发展养老服务设施，探索乡镇卫生院与敬老院、村卫生室统筹规划、毗邻建设，满足农村老年人离家不离村，就近就便得到养老服务的需求。

**加快推进医养结合。**组建医养联合体，将医疗服务与养老服务工作相结合，建立“医中有养，养中有医”的新型医养融合服务体系，实施县医养结合智能融合发展项目。加快建立以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合，覆盖全体老年人的健康养老服务体系。推进居住区和公共服务区的养老设施建设，实施老年人家庭适老化改造。完善健康养老设施建设标准，推进建设养老服务设施建设项目，完善健康养老设施建设标准，落实城乡各类公共设施、老年设施和建筑工程的建设标准、生态标准、技术标准。推进“健康养老+医疗”，鼓励县人民医院、县中医院开展康养结合试点，依托同心县综合养老中心，推进医疗与养老相结合的养护型养老机构建设。建立健全医疗机构和养老机构合作机制，开通预约就诊绿色通道，加快推进医疗养老联合体建设，广泛开展家庭签约医生服务。支持社会资本开办老年病医院、老年康复医院、老年护理院。

**支持发展健康服务。**加强以县级综合医院为龙头、乡镇卫

生院为主体，村卫生室为基础的三级医疗卫生服务能力建设。鼓励医疗机构应用新一代信息技术应用，向患者提供智慧门诊、智慧病房等智慧医疗服务。依托自治区“卫生云”吴忠市级平台，培育健康领域新产业、新业态，重点加强面向孕产妇、新生儿、老年人、残疾人等人群的健康管理和服。支持在门诊服务等重点领域构建智慧应用体系，为患者提供预约诊疗、移动支付、床旁结算、就诊提醒、结果查询、信息推送等便捷服务，促进“互联网+医疗健康”发展。围绕全生命周期管理，积极开展健康筛查咨询、未病管理、康体美容、康复保健、健康保险等服务门类，支持社会资本发展健康体检、专业护理、心理健康、母婴照料和残疾人护理等专业健康服务机构。

**支持发展体育产业。**强化体育设施建设，丰富体育场馆，建成同心县游泳馆、豫海体育健身中心。推动全县“百万公里”健身步道工程，建成东部乡镇 188 公里、县城 30 公里健身步道。打造北沟健身带和清水河水上运动、清水河流域县城段 10 公里健身长廊，实现新区罗山路、同心大道两侧健身步道覆盖度达到 40%—50%。实施乡镇全民健身中心建设和行政村健身广场提档升级工程，在有条件的乡镇建设全民健身中心。围绕县城、预旺镇、张家塬乡、王团镇，打造红色旅游徒步、骑行健身圈。发展全民健身活动，构建品牌健身活动、大众健身普及活动、赛事活动互为补充的多元全民健身活动格局，打造具有鲜明地域特色及影响力的全民健身品牌赛事活动。在常规赛事活动的基础上，承接全国徒步、钓鱼、篮球、汽车越野等大型体育赛事活动。优化竞技体育工作，创建青少年体育俱乐部、体育传

统项目学校和体育后备人才培养基地，开设田径、篮球、足球、排球、围棋、羽毛球、乒乓球等项目，注册运动员突破 400 人。继续组织开展各级各类社会体育指导员培训，每年培训人数不少于 200 人。

### 专栏 5 健康养老转型升级行动

**居家社区养老机构和组织培育行动。**以政策引导为主，鼓励社会力量参与健康养老产业，积极探索建立居家社区养老运营管理模式，培育一批符合县域经济发展需要的规范化、标准化、社会化居家社区养老机构和组织，为老年人提供高质、高效、专业、便捷的服务。

**农村健康养老服务水平提升行动。**依托农村社区综合服务设施，拓展养老服务功能，加强社区医疗机构建设，逐步实现医养结合发展；支持建设农村幸福院等自助式、互助式养老服务设施建设，逐步建立农村互助幸福院运营补贴机制。

**医养结合示范优化行动。**鼓励有条件、有能力、有实力的养老机构、社区与医疗机构合作，探索建设养老、医疗、康复为一体的健康养老产业基地，打造一批医养结合示范项目，逐步形成医养结合养老体系，构建医养结合养老服务集聚区。

**公共体育设施建设行动。**实施国家体育公园建设项目、同心县田径场建设项目、豫海体育健身中心建设项目、同心县城市公园健身步道建设项目、同心县全民健身中心、游泳馆建设项目、体育活动设施购置项目、同心县休闲体育文化公园网球场维修改造项目、同心县体育中心多功能健身馆提升改造工程、同心县村级综合文化服务中心提升改造项目、同心县乡镇农民全民健身中心项目、村庄活动广场项目等。

## 3. 电子商务

到 2025 年，农村电商发展成效显著提升，电子商务与其他行业深度融合，促进传统业态转型升级取得一定进展，成为促进创业、稳定就业、催生新兴业态和培育经济发展新动能的重要平台。

**推进农村电商服务体系建设。**以有机枸杞、圆枣、肉牛滩

羊、小杂粮、果蔬等特色农产品为主，依托同心县公共服务中心、商贸流通企业、电商企业、电商服务站、专业合作社等主体，加速整合线上线下资源，创新业态模式，推动农村一二三产业融合发展，促进农业农村现代化进程。强化农村电商技术服务，改造提升电商服务站、农业合作社，为周边村民提供网络代购代销、直播、电商技术指导、快递代收发、信息服务等业务；引导优秀电商直播达人，促进农特产品上行，带动农村直播电商产业、网红产业发展。畅通城乡双向循环，依托邮政、供销等国有资源，提升农村流通效率，统筹推进县城配送和到村配送；强化农村冷链流通基础设施建设，加强下马关、王团、韦州等乡镇冷库，推动农村移动式预冷库和冷藏库建设，补齐农村冷链流通设施短板；合理布局城区末端配送设施，加强社区、机关单位等智能快递柜投放。鼓励转型成功商贸流通企业带动更多商贸业态、模式创新，构建线上线下融合、连锁化、品牌化的城乡商贸网络。

**培育发展县域电商平台。**鼓励发展“线上营销、线下服务”“线下体验、线上交易”等经营模式。壮大智慧消费、信息消费、时尚消费、定制消费、沉浸式消费、体验式消费等新模式发展，促进消费转型升级。培育县域电商平台，整合线上线下资源，建设集城市商圈、社区商业与乡村农资、农机、农技及农产品上行、工业品下乡为一体的县域、乡镇村级三级网络综合服务电商平台，提供实体店体验、外卖、拼团、直播带货、同城跑腿、信息发布、房屋中介、家居家电、食品百货、生活缴费、家政服务、出行约车、砍价、团购等一站式服务，同时，对接



淘宝、天猫、拼多多等第三方平台和乡镇电商服务站点资源信息，加速初级农产品出村，促进县域消费提质升级、激发农村消费活力，构建高效的农产品上行、工业品下行网络体系。

**加快培育电子商务发展主体。**建设多层次的电子商务产业园，结合县域产业特色，构建包括数字经济、跨境电商、电商创业、孵化中心、创客工场、直播工厂、网红主播打造等电子商务产业集聚发展平台，推动电商产业集群化发展。培育一批商业模式成熟的本土电商龙头企业和跨境电商运营企业，推动本地产品走向国际市场。开展电子商务示范企业创建活动，以示范带动整体发展；打造一批电商品牌企业，依托电商第三方平台开设网络旗舰店，开展全网营销。引进培育一批直播电商机构，培养一批直播带货达人，孵化一批网红品牌，打造一批网红打卡点，培育同心县“网红”品牌。

**创新农村发展业态。**加强信息技术与农业各个环节有效融合，建立以消费为导向的精准无缝对接的现代化农业生产销售体系。推动工业电子商务在数字基建、数字化转型、延链补链中创新实践与应用效果，推动新一代信息技术与工业生产制造、商业流通深度融合，构建工业企业、服务商、平台协同发展的良好电商生态体系。推动“直播+商圈”、“直播+商业街”、“直播+批发市场”、“直播+夜经济”、“直播+会展”、“直播+文化旅游”、“直播+田间地头”等模式发展，挖掘乡村生态、红色文化旅游内涵，发展云旅游、云宣传，打造乡村旅游网红打卡地，引导商贸服务行业向数字化、社交化、可视化、智能化方向转化。促进农村金融与电商融合发展，鼓励三农普惠金融机构、互联网

金融平台、农户等深度合作，通过线上线下融合构建产品营销发展体系，打造农村互联网金融生态体系链条。健全县域数字化供应链体系，打造县域大数据中心。

### 专栏6 电子商务发展行动

**县域电商平台建设行动。**以县域电子商务企业、农业合作社和本地连锁商超、乡镇服务站为主体，促进本土产业数字化转型，打造线上线下一体的本土电商平台，为全县用户提供实体店体验、外卖、拼团、直播带货、同城跑腿、信息发布、房屋中介、家居家电、食品百货、生活缴费、家政服务、出行约车等一站式服务；对接产业特色优势明显的乡（镇）村级服务站，提供产销信息对接服务，促进农产品上行，同时对接我的宁夏、智慧旅游网、拼多多、淘宝等第三方网站。

**电子商务示范企业培育行动。**依据商务部《电子商务示范企业遴选（综合评价）指标体系》，支持企业在创新经营模式、整合市场资源、带动关联企业发展等方面发挥引领作用，通过综合评价方式，组织专家对电子商务企业进行评价，评选本土电商示范企业，促进产业转型升级。

**网红景点打造行动。**依托同心县红军西征纪念馆、预旺古城、革命烈士陵园、黄谷川特色小镇等景点，布置实物景点，宣传推广同心县文化旅游资源，打造网红打卡点。依托枸杞、圆枣等特色农产品，打造农特产销售网红打卡点。依托夜市、地摊经济，推动扩大消费宣传，打造商贸经济发展网红打卡点。讲好特色产业故事，打造特色产业网红打卡点。

**特色服务站点打造行动。**以产业为依托，打造特色鲜明、服务功能齐全、服务质量高质的服务站点，提升乡镇公共服务水平，促进特色产业标准化、品牌化发展，带动周边就业，促进乡村振兴。

**跨境电商品牌培育行动。**依托跨境电商孵化产业园，打造跨境电商综合服务运营团队，培育同心县本土跨境电商品牌，将本土特色产品网销至一带一路沿线国家及周边地区，提升同心县本土特色产品国际知名度。

**电子商务创新创业行动。**鼓励企业开展以新技术为依托、以消费需求为导向的模式创新，推进C2B、C2F等个人对企业定制化经营模式；积极引进智能化新

零售业态，探索新零售与共享经济发展模式，促进消费升级；强化直播电商、社交电商、社群电商发展，培育网红经济，打造县域旅游、餐饮网红打卡点。

### **（三）培育发展四大品质服务业。**

#### **1.金融服务业**

推动金融产业体制改革进一步深化，现代金融服务实体经济能力进一步增强，金融产品和服务更加丰富，金融政策体系更加完善，金融风险防控能力和服务地方经济的支撑能力进一步提升。

**健全现代金融市场体系。**支持大型金融机构投资组建保险公司、小额贷款公司、担保公司等。多渠道推动股权融资和发行企业债券，培育支持企业多层次、多途径上市挂牌，提高直接融资比例。鼓励民间资本进入金融行业，规范发展小额贷款公司、典当行、金融租赁公司、融资性担保公司等，培育发展网络支付、众筹等新型业态，扩大金融服务范围。加强政策的针对性和指向性，吸引保险、信托、证券、租赁、期货、基金、资产管理、汽车金融、第三方支付等金融组织在同心县发展。积极推出订单贷、专利贷、质押贷、互助基金等小微企业特色金融产品，满足小微企业各类融资需求。培育和壮大保险市场，扩展保险的覆盖面，积极引进保险机构参与社会管理，完善政策性涉农保险、补充医疗保险等业务。

**加强金融创新发展。**提高财政效能，改善财政支持产业发展方式，应用产业引导基金、风险补偿基金、担保基金等方式，放大财政资金效应，缓解中小微企业融资难题。推动银行机构大力发展产业链融资和企业群融资，重点发起设立文化旅游产

业、特色农业发展基金等私募基金，支持县内支柱产业和新兴产业发展、传统产业转型升级。加快发展新型金融业态，通过引入及组建等方式，加快担保业、小额贷款公司、典当、互联网金融平台、融资租赁、资产管理以及基金管理公司等新金融的发展。鼓励发展多种形式的风险创业投资，支持开展融资租赁、消费金融。围绕重点产业探索设立贷款风险补偿基金、农村产权交易平台及产权抵押融资平台，加大金融服务实体经济的力度。加快构建与金融市场发展相适应的第三方中介服务体系，积极推进小微企业金融服务中心、科技金融服务中心等服务平台建设。落实中央对企业投入基础研究实行税收优惠政策，鼓励企业加大技术创新投入，支持企业利用资本市场加快创新发展，健全有利于自主创新成果产业化的金融服务体系。

**创新发展农村金融。**持续实施“引金入同”战略，加快推进中国银行、建信财险等金融机构设立分支机构，支持本地黄河银行、村镇银行、小额贷款公司等金融机构完善农村金融服务模式，强化金融便农、金融惠农政策体系。鼓励农业保险扩面、提标、增品，开发满足新型农业经营主体需求的保险产品，建立农产品价格保险、产量保险和收入保险制度。开展保险支农融资模式创新，推动保险资产管理产品直接对接农户、农业合作社。推广“保险+期货”业务模式，提升对“三农”和产业链服务水平。支持设立面向“三农”的金融租赁公司和融资租赁公司，开展融资租赁支持农业机械购置试点。

**防范化解重点领域风险。**加强企业信贷信用风险、互联网金融及各类交易场所风险、房地产金融风险等重点领域金融风

险防控，防范在处置风险过程中产生的次生风险。紧盯重点领域、重点行业，加强综合监管，严厉打击无牌照、超范围经营、恶意逃废债务、非法集资、非法证券等违法行为，切实维护金融市场秩序和金融稳定。健全地方金融风险预警体系和处置体系，建立民营企业债务风险预判调节机制，组织开展企业风险信息监测及智能预警，受理企业债务风险化解的求助申报，据实提出相应的帮扶政策措施需求，切实帮助企业化解债务风险。强化公众金融知识宣传教育，增强群众识别和防范能力。

#### 专栏 7 金融业高质量发展行动

**金融产品与服务创新行动。**鼓励金融机构利用云计算、移动互联网、大数据等技术手段，开展基于大数据应用的融资、储蓄、保险、清算等金融服务，创新个性化、精准化的金融产品和服务，促进金融机构与大数据企业合作发展，为金融监管部门和投资者提供全方位服务，为实体经济发展提供有效支撑，为数字经济发展提供新动能。

**金融科技企业培育行动。**创造条件，吸引外地金融科技企业进驻同心，鼓励发展支付结算、消费金融、供应链金融、区块链金融以及云计算、大数据等相关产业，重点集聚金融安全技术、第三方支付、智能投顾、区块链金融、大数据征信等领域的金融科技企业。

**中介服务市场提升行动。**提升中小金融机构科技运营水平，促进中小金融机构合作与创新；引进和培育会计、审计、法律、资产评估、信用评级、证券咨询等优质中介服务机构，构建专业化金融中介服务体系。

## 2. 商务服务业

围绕服务同心工业园区、服务业集聚区、中心城区发展能级提升，重点发展人力资源服务、就业咨询和劳务输出等基础性服务项目，鼓励发展企业管理服务和咨询、教育培训、知识

产权服务，推动商务服务信息化、品牌化、规模化。到 2025 年，全县商务服务业发展水平明显提升。

**完善人力资源服务支撑。**全面开展职业指导、推荐就业、技能培训、创业服务、各项补贴申请及核定等“一站式”服务，积极推动就业优先战略向教育和培训延伸，实现就业服务普惠化。完善人力资源中介服务机构建设，发展一批具有竞争力的骨干企业，培育一批有市场、有特色、有潜力的专业化企业，构建人力资源信息库，提升招聘服务、人力资源咨询服务等市场服务领域，推进和完善“柔性管理”，畅通人力资源流动渠道。拓宽人力资源招聘渠道，积极发展新媒体招聘、现场招聘服务和招聘流程外包服务。落实乡村高技能人才职业技能等级制度，大力发展乡村人才服务业，助推乡村振兴。

**加快发展教育培训服务。**坚持教育优先发展，大力发展多种形式的教育培训服务。创新职业教育办学体制和管理机制，加大在职培训、农民工职业技能培训和岗位技能培训力度，加强与四川核工业技师学院、宁夏工商职业技术学院、宁夏理工学院、宁夏民族职业技术学院等院校合作办学，培养实用型、技能型人才。坚持产教融合、校企合作、工学结合，积极推进实训基地建设，建设与经济和产业转型发展相适应的职业教育体系。加快培育专业培训企业，积极拓展教辅、语言和艺体培训等教育培训新业态，探索构建线上线下教育常态化融合发展机制。加快推进教育培训信息化建设，发展远程教育和培训，促进数字资源共建共享。

**鼓励发展知识产权服务。**夯实知识产权服务业发展基础，

完善知识产权服务公共设施建设，加强知识产权基础信息资源整合和开放共享，提升知识产权信息公共服务能力；充分发挥知识产权服务机构专业特长和业务优势，在提供知识产权代理、法律服务、信息产品开发与利用、知识产权商用化服务、咨询服务、培训服务等服务基础上，不断拓宽服务范围、改善服务质量、创新服务载体、提升服务效益，着手培育一批基础扎实、创新性强，具有引领效应的知识产权服务品牌机构。畅通知识产权转让、许可渠道，推广知识产权质押贷款模式，建设知识产权信息服务创新平台，构建开放共享的科技综合服务模式，完善知识产权保护协调机制。

**培育发展特色会展业。**全面发挥会展业在市场信息平台牵引、招商引资引领、拉动内需载体和规范管理效应，以中药材、有机枸杞、小杂粮、文冠果、同心圆枣、黄花菜等特色产业和红色文化、革命文化、农耕文化、古城历史文化、美食文化等特色文化为重点，打造同心县农产品会展、文化会展等特色会展；依托星级宾馆、大型商务楼宇以及景区开发，推进中小会展和论坛、文化与学术交流等会议型活动。

#### 专栏 8 商务服务发展行动

**人力资源服务机构培育行动。**“十四五”期间，全县规范化运营的人力资源服务机构达到 5 家，培育 1 家以上专业性人才市场，全县从业人员达到 500 名以上，行业经营总收入超过 5000 万元。到 2025 年，基本建成专业化、信息化、产业化的现代人力资源服务业体系。

**中介服务优化行动。**加快发展广告、策划、礼仪、咨询、公证、通关等中介服务业，形成完整会展产业链。引进资产评估、信用评级、证券咨询等优质中介服务机构。“十四五”期间，力争新设立 1 家中介服务机构。

**职业教育产教融合发展行动。**加大在职培训、农民工职业技能培训和岗位技能培训力度，深化与四川核工业技师学院、宁夏工商职业技术学院、宁夏理工学院、宁夏民族职业技术学院等院校合作办学；新建同心县职业技术学校烹饪、智慧农业实训中心等产教融合项目。

### **3.房地产业**

以市场需求为导向，加强规划引导，合理增加土地供应规模，准确把控房地产开发节奏，增加高品质商品住房供给，合理引导居民住房消费。深化住房制度改革，扩大住房有效需求，打通供需通道，促进住房保障和房地产业持续、稳定、健康发展。推进物业服务规范化发展，加快培育一批物业服务业龙头企业。

**完善配套设施服务功能。**大力发展健康低碳、高效适用的绿色建筑，引导推动房地产行业产业化、装配化、绿色化、智慧化发展。加快区域特色与房地产服务融合，培育引进权威中介机构和房地产咨询企业。整合房地产产业链上下游资源，打造行业综合信息服务平台，整合市场需求信息，规范房地产中介市场秩序，构建多层次的商品房供应体系，完善住房保障体系。筹集安置房和保障房房源，推进商品房与安置房及保障房对接，加快主城区与重要平台人口集聚。做大做强本土房地产企业，提升住宅品质和产业化水平。实现优质教育与房地产业联动发展。建设完善优质均衡的现代化教育体系，增加优质教育供给总量，持续加大教育基础设施投入力度，对学前教育、义务教育、职业教育等基础设施进行提档升级，新建现代化学校，进一步满足人民群众对优质教育资源的需求。

**构建满足多层次需求空间载体。**着力构建以政府为主提供



基本住房保障、以市场为主满足多层次需求的住房供应体系。围绕居民生产与生活需求，合理确定各类房地产开发套型结构、用地布局 and 比例，促进县域土地资源的优化配置和集约利用。合理新建公共租赁住房和经济适用住房项目。有效推进保障性安居工程建设和更新改造，改造城区危旧住房，鼓励向存量市场购买公租房、廉租房、棚改安置房。加快培育和发展住房租赁市场，打通保障房和商品房通道，满足农村转移人口住房需求，整合提升开发行业，规范发展中介行业，促进房地产企业转型升级。

**推进物业服务业规范化发展。**做大做强物业服务业，加强老旧小区综合治理力度，引导规模较小、资源有限的老旧小区合并成立业委会，委托专业物业公司提供物业服务，确保老旧小区常维常新、长效运行。加强前期物业招投标、物业企业资质审查等基础工作，扩大物业服务覆盖面，提升物业服务水平，促进物业服务行业健康发展。加快培育一批物业服务业“龙头”企业，大力提升物业服务行业的服务水平、综合实力和竞争力。积极引入社会资本，适度鼓励旅游度假、养生、养老等高端地产发展；鼓励培育房屋租赁市场，加强交易中介、物业管理、评估鉴定等行业管理，完善服务质量体系，促进房地产服务业规范有序优质发展。

#### 专栏9 房地产发展行动

**智慧社区服务体系建设行动。**加强各类服务渠道对接和服务资源整合，利用各类 APP 应用平台，为居民提供社区周边超市、便利店、果蔬店、餐饮店、开锁公司、快递公司等商圈信息，并提供社区公告信息发布、居民办事、交通出行查询等一站式服务。依托社区卫生服务中心、乡镇卫生站，发展基于移动应用的预约挂号、远

程咨询等服务。依托智慧社区移动应用、微信公众号、社区大屏等手段，发展就业创业、公益志愿、便民就餐、文体娱乐等服务。加快建立智慧停车系统，实现停车位查询、预订、导航、缴费等功能。

**社区适老化改造提升行动。**加大老旧小区改造力度，引导规模较小、资源有限的老旧小区合并成立业委会，委托专业物业公司提供物业服务，提升老旧小区物业覆盖率，引导物业服务优质优价。

#### **4.居民和家庭服务**

以提高居民生活便利度和生活质量为导向，重点发展家庭服务、物业服务、育幼服务等，推动家庭服务向特色化、标准化、信息化发展，增强社区服务功能，扩大社区服务供给能力，构建多层次、多形式、全覆盖的城乡居民服务体系。

**积极发展家庭服务新业态新模式。**大力发展家政服务、老年服务管理、婴幼儿照护、社区服务、病患陪护、家庭教育、居家保洁服务等基础性家庭服务，拓展发展家庭管家、膳食营养、医疗保健、家庭理财、心理服务、安全智能管理等一批定制化高端家庭服务，推动家庭服务业与养老、育幼、物业、快递、健康、零售等业态深度融合，不断延伸家庭服务产业链，构建多层次家庭服务供给体系。建立完善婴幼儿照护服务发展体系，建成 5-10 家托育服务机构。鼓励综合运用移动互联网、大数据、云计算等新一代信息技术，创新发展线上线下相结合的智慧社区家庭服务，提供个性化专属服务综合解决方案，满足个性化与高品质服务需求。

**提高家庭服务品质 and 水平。**围绕基本照护、特色服务等领域，培育居民和家庭服务企业，引导企业通过资源整合和连锁经营、加盟经营等方式完善服务网络。将家政服务培训纳入就

业培训范围,推进服务业人员职业化发展。建立家政从业人员“居家上门服务证”制度。支持企业 and 专业人员参加星级企业和星级服务员创评。加快培育一批家政服务知名品牌,重点打造一批家政服务领跑企业、一批领跑社区和一批领跑学校(专业)。尽快建立家政从业人员个人信用记录注册、跟踪评价和管理制度。依托“信用中国”网站、信用类应用程序(APP)等,按规定提供家政企业、从业人员的身份认证、信誉核查、信用报告等信息。

**推进社区服务规范化发展。**借助电子商务、云计算及移动信息技术,积极推进社区智慧化发展,在中心城区率先构建社区发展的智慧服务环境;将涉及到社区生活的诸多领域,通过海量信息和智能信息处理,形成新的生活服务模式和面向未来的全新社区生活形态。规范发展农村社区,推进社区网格化服务管理模式向农村延伸,引导经营性服务机构进农村社区,设立各种便民服务网点,为村民提供多层次、多样化、全方位的市场化服务;鼓励和支持农民专业合作社、专业技术协会、中介组织、社区活动团队建设,构建农村社区服务平台,延伸基层公共服务职能,为村民提供多种形式的生产生活经营服务。

#### 专栏 10 居民和家庭服务发展行动

**家庭服务信息平台建设行动。**以“智慧同心”建设为基础,探索建立家庭服务云平台,配套终端使用 APP 和小程序等,规范行业标准,强化诚信体系,促进社区服务企业规模化、品牌化和网络化发展。

**便民生活圈建设行动。**以社区为依托,大力发展家政服务、幼儿托育、养老服务、社区照料、病患陪护、家庭用品配送等基本服务,因地制宜发展家庭教育、理财管理、保健护理、涉外家政等特需服务,构建方便、快捷的便民生活服务圈。

**家政服务人员培训行动。**依托同心县职业技术、家政及老年人服务综合实训中心建设，加大对家政服务人员的培训，争取每年开展定期培训 10 次以上，年培训专业化家政从业人员 500 名以上。

## **五、重点工程**

### **（一）数字赋能工程。**

**推进数字技术与生产性服务业融合应用。**围绕“智慧同心”建设，推动新一代信息技术在服务业领域广泛应用，鼓励传统服务企业运用物联网、大数据、云计算、区块链等先进信息技术进行全链条、全方位地塑造与重构。以同心工业园区智慧化改造为引领，加快现代物流、现代金融、科技服务等领域数字化建设，打造综合运输信息、物流资源交易、大宗商品交易等专业服务平台。推进人、货、车、场等物流要素数字化改造，推广应用无人驾驶、自动分拣、智能快（邮）件箱等智能设备和技术，全面提升物流行业智慧化水平；提高金融科技服务水平，创新发展供应链金融新业态，助力中小企业发展；加快引育一批产业数字服务平台，以企业数字化转型促进新技术、新产业、新业态、新模式发展，鼓励服务产品数字化、个性化、多样化发展。

**推动信息技术赋能生活性服务业。**聚焦文化旅游、健康养老、现代商贸、电子商务等领域，推进线上线下资源高效整合，提升生活性服务业发展能级。积极融入区市智慧文旅服务平台，以网络售票、电子化检票、人脸识别、全息影像、智能引导、大数据分析等技术为手段，提升景区数字化、智能化水平；围绕数字商贸、智慧餐饮、智慧康养、智慧教育、智慧交通等领域，大力开展服务业数字化应用。推动公共文化数字化建设，

实施同心县图书馆、博物馆、文化馆数字化建设，加强智慧广电和应急广播系统集成建设。以“智能+”融合应用为重点，拓展人脸识别、人工智能、自动驾驶、互动体验等应用场景，构建方便快捷、优质高效的数智化应用体系。

#### 专栏 11 数字赋能工程

**智慧同心建设工程。**借助人工智能、5G、大数据等智能交互技术与高端装备制造、现代金融、文娱消费、教育健康等深度融合，加快实体经济与互联网平台嫁接，推动大平台、大市场、大流通融合发展，促进政务服务、应急管理、文化旅游、社会事业、便民服务、产业发展等应用集成。

**企业数字化转型示范工程。**围绕企业服务需求，以公共信息平台为依托，充分运用大数据、云计算、区块链等数字技术改造服务行业，加速研发设计、检验检测、人力资源服务、物流服务等生产性服务业的数字化，引导服务业企业“上云用数赋智”。到 2025 年，创建 3-5 家区级“互联网+制造业”试点示范企业。

**数字技术与服务业深度融合应用工程。**重点围绕智能制造、仓储物流、文化旅游等产业，全力推进羊绒制造、现代养殖及肉食品加工、草畜、枸杞、圆枣、中药材等特色农产品生产流通领域的数字化转型；促进互联网、移动智能与民生服务深度融合，创新发展数字商贸、数字学习、数字文旅、数字健康、数字出行、数字政务等新业态新模式。

**数字云平台建设工程。**立足智能化改造、产学研转化、人力资源服务等领域建设一批工业服务平台；大力发展生鲜电商、外卖平台、社区团购、线上超市、直播带货等消费新业态，加快培育数字展贸、数字影视、互联网广告、网络培训、远程医疗等一批生活性服务平台；构建同心智慧旅游大数据平台体系，推进电子语音导览、数字互动、网上博物馆建设，对重点遗址区、展示场馆、文物保护单位等进行实景再现、智慧展示。

### （二）融合发展工程。

**推进服务业与农业融合发展。**坚持以农业为基本依托，立

足延长产业链、提升价值链、完善利益链，促进增产增效增值增收，大力推动农业和服务业融合发展。聚焦中药材、有机构杞、小杂粮、文冠果、同心圆枣、黄花菜等规模优势产业，突出集群成链，建立线上线下、生产消费高效衔接的新型农产品供应链。大力发展农村金融、农产品物流、农产品质量安全监督、农机租赁、农业技术培训等为农服务。积极发展休闲观光农业，推进农业与观光休闲旅游、科普教育、文化等产业深度融合，培育发展生态休闲型、都市科普型、特色农庄型等新业态。鼓励各类市场主体参与提供农业社会化服务，培育壮大合作服务组织、服务型农业企业等各类社会化服务主体，积极创建农业社会化服务示范县。

**推动现代服务业和先进制造业深度融合。**积极发展服务型制造，支持制造业企业发展品牌开发、研发设计、营销服务等价值链高端环节，鼓励制造企业设立工业设计中心。支持制造企业运用互联网和大数据分析等信息技术服务，发展移动电子商务、在线定制、线上线下创新模式。提升制造业服务化水平，以服装纺织业、绿色食品业、煤炭及精细化工主导产业为重点，鼓励制造企业向研发设计、售后服务等产业链两端延伸，加快突破智能制造、全生命周期管理等业务。鼓励电商、研发设计、文化旅游服务企业，发挥大数据、技术、创意要素优势，通过委托制造、品牌授权方式向制造环节拓展。支持有条件的工业遗产和企业、园区、基地，深度挖掘历史文化底蕴，开发集生产展示、观光体验、教育科普等于一体的旅游产品，厚植工业文化，弘扬工匠精神，发展工业文化旅游。

**推进服务业内部融合发展。**推进文化与科技、旅游融合，加快建设具有同心县地方特色的文化技术创新、文化旅游体系。积极开展电子商务与物流融合发展示范项目，提升物流信息化水平。推进金融服务向其他服务领域延伸，拓展科技金融、文化金融等新兴金融服务市场。鼓励流通企业与上下游企业和横向关联企业联合采购、联合营销，加快流通业与金融、信息等产业的融合，培育发展品牌联盟。加速研发设计、信息咨询和检验检测等科技服务与相关服务产业融合发展，提升服务效率，建立增值服务体系。

#### 专栏 12 融合发展工程

**服务业与制造业深度融合发展工程。**加快推动煤化工和精细化工、清洁能源、新材料、服装纺织等优势制造业企业与科技服务、金融、现代物流、商务服务等生产性服务业企业实现链式集群发展，推进企业发展柔性化定制和共享生产平台，争取纳入吴忠市“两业”深度融合发展试点。

**服务业与农业融合发展工程。**聚焦农业优势主导产业，推动农业数据云、农业物联网、农产品质量安全追溯和电子商务等平台建设和推广，支持建设一批服务业与农业融合发展示范园；推出一批到同心“必游、必看、必吃、必买、必念”的项目和商品，布局一批集生态观光、文化体验、娱乐休闲等功能为一体的乡村基地、休闲驿站、乡村旅游综合服务区和自驾车营地。

**服务业内部融合发展工程。**大力推动服务业内部各行业交叉渗透、跨界融合，提高服务业发展质量和水平；争取在交通物流、商贸流通、环境保护等领域实现人工智能应用示范，培育一批基于互联网的智慧型健康医疗、养老、旅游等示范企业和项目。

### **（三）品质提升工程。**

**建立健全现代高效质量监管。**建立全县服务业提质增效重点工作任务清单，聚焦食品药品安全、废品回收、二手车交易、

物业管理市场化、家政业提质扩容、旅游业增效、商贸流通安全生产等方面，推动一批重点行业专项整治。加快交通运输、金融等领域认证认可制度的建立和实施，推动开展服务质量认证；健全服务企业质量信用档案，完善服务质量信用奖惩机制，开展服务企业质量信用等级评价；在重点服务业领域开展“质量提升”活动，建立服务质量标杆对比数据库；遴选和公布一批服务标杆，引导服务企业开展标杆比对，总结推广服务标杆单位优秀服务模式。

**推进标准化品牌化建设。**加快重点领域服务标准实施，推进放心消费服务业品牌建设。成立同心县现代服务业标准化工作领导小组，制定服务业标准化发展规划，指导企业做好商标注册申报工作，完善打假维权网络，维护商标权人的合法权益。围绕推进标准化品牌化建设，把服务业品牌和标准化建设作为现代服务业引导资金的重点扶持方向，重点培育旅游、健康养老、物流、商贸服务等服务业品牌。鼓励引导企业积极参与服务业品牌和标准化建设，加快传统产业升级和新兴产业发展，通过自主品牌开发和营销管理创新，运用与推广，促进品牌升级，撬动产业升级，提高“同心服务”的竞争力，为经济发展提供新动能。

### 专栏 13 品牌提升工程

**同心服务品牌创建工程。**选择中药材、有机枸杞、小杂粮、文冠果、同心圆枣、黄花菜等产业基础较好、市场发展较高的行业，组织培育一批市场信誉度高、影响力大的特色服务品牌，引导服务业企业树立品牌意识，加强品牌保护。重点推动大数据服务、节能环保服务、汽车检验检测服务、世遗生态文旅、现代康养、知名会展等特色服务品牌建设。



**特色餐饮品牌培育工程。**鼓励企业开展新菜品研发、商标注册、特色菜包装宣传，组织服务业企业积极参与“中华老字号”“中华餐饮名店”、宁夏老字号、吴忠老字号等品牌称号的认定，形成一批具备品牌竞争力和知名度的大型连锁品牌餐饮集团，鼓励行业协会或企业注册地理标志证明商标。

**服务标准体系创建工程。**围绕现代物流、文旅、现代康养、商务服务等服务业重点发展领域，加快制定一批服务标准，建设一批服务业标准化试点项目，到2025年，争取在自治区级、市级服务业标准化试点项目上取得新突破。

#### **（四）消费扩容工程。**

**提升传统消费。**支持生海商场、奇虎商业广场等商场、商业综合体以客户需求和体验为中心，推广定制化消费新业态和新场景，推动传统商圈向功能型、主题化方向发展，传统商业购物中心向情景式、社交化方向发展。鼓励符合条件的商业用房改造为电子商务用房、创客空间等。促进教育、健康、养老、文化、旅游等服务消费发展，推进消费内容从以商品消费为主向商品消费与服务消费并重转变。促进大宗商品更新消费，支持开展“汽车下乡”“家电下乡”“以旧换新”活动，出台新能源车、家电家具消费、智能手机以旧换新等补贴政策，完善废旧家电回收处理体系。

**培育新型消费。**支持清水湾商业广场、大华购物中心以信息化、网络化、便利化为导向，大力发展体验式消费，创新发展文旅消费、在线消费、体验消费、场景消费、网红打卡消费、社群营销、直播带货等新模式，深挖夜间经济、首店经济、假日经济、银发经济、婴童经济等消费热点潜力。持续扩大“夜市”“早市”“地摊”经济规模，激发消费潜力。围绕“宅消费”，鼓励发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”“互联网

+无人售卖”等流通新业态，积极培育定制消费、体验消费、智能消费等消费新热点，努力形成新的消费增长点。

**丰富农村消费市场。**紧抓乡村振兴战略全面推进的契机，着力挖掘农村电子商务和旅游消费潜力，优化农村消费市场环境，加快推进城乡一体化发展。支持企业利用消费平台挖掘市场潜力，增加优质产品和服务供给。依托乡镇商贸中心、农村集贸市场等场所，提供餐饮、亲子、洗浴、健身等服务。利用村民活动中心、夫妻店等场所，提供理发、维修、废旧物资回收等便民服务。鼓励城镇市场主体到乡村设点，直接向农民提供服务，缩小城乡居民服务消费差距。推进乡村旅游特色发展，大力推进特色旅游村镇建设，规范民宿、农家乐等乡村旅游服务，完善乡村旅游基础设施配套，营造乡村旅游良好发展环境。

#### 专栏 14 消费扩容工程

**传统消费提升工程。**促进县域内餐饮住宿、批发零售加快回补，培育一批连锁化、大众化餐饮企业，开发功能、营养、保健等适销对路的“舌尖美食”，创建绿色商场饭店。促进汽车家电消费，落实新一轮汽车下乡和以旧换新补贴政策，活跃二手车交易，鼓励开展皮卡车等汽车下乡，加快老旧机动车报废更新；开展家电惠民活动，支持鼓励绿色智能家电以旧换新。

**消费平台升级工程。**聚集优势消费资源，推动老城商圈、富强路特色街等改造升级，完善休闲、购物、美食等基础设施和功能建设，建设一批新型消费商圈。支持消费平台建设，鼓励线上线下融合，推进“大美同心”线上线下消费融合平台项目建设。

**夜间消费升级工程。**鼓励商圈、特色街区、旅游景区、文化休闲广场等休闲娱乐设施在双休日和节假日延长夜间营业时间，丰富“夜游、夜娱、夜食、夜购”等消费业态。实施利民东街夜市、豫海南街夜市等“夜间经济”多元消费综合提升项目，打造一批餐饮集聚型、百姓生活型、文体消费型夜间经济集聚区。

**消费市场活跃工程。**鼓励零售企业结合传统消费旺季和网络热购时段，举办购物节、电商节、美食节等各类促消活动，增加有效供给，提振市场人气。开展渠道宣传刺激消费，依托淘宝、天猫等渠道，鼓励同心老字号、农特产品商家开展大力度促销，打造贯通全年、多元融合、模式创新、涵盖全域的消费促进新平台。

**文旅消费惠民工程。**发挥消费惠民杠杆效应，支持举办“文化旅游消费季”活动，搭建文化旅游消费平台，推出惠民优惠等促销活动。充分利用假日经济，开发近郊游、健康游、自驾游、亲子游、户外营地游、研学旅游等个性化、特色化主题旅游产品，满足周边地区游客以近距离游为主的亲子游、周末游、小长假市场需求。

### **（五）项目提质工程。**

**推进服务业招商引资。**制定全县服务业招商线路图，盯紧产业链、供应链和服务链关键环节，突出精准招商，加快引进一批产业链龙头、高端、补链项目。提高招商活动频次，确定招商主攻城市、主招产业，“引资、引技、引智”相融合，组织开展现代服务业专题招商推介活动，加大生态旅游、汽车服务、现代康养、大数据服务、商务商贸、现代物流等重点领域招商选资力度。创新开展委托招商、代理招商、网络招商等各类招商方式。构建与全国性服务业行业协会、全国知名的产业基金、创投基金以及各类咨询、服务、投资中介机构的沟通联系机制，通过信息互通、合作办会、奖励引导等方式，开展合作招商。

**加强重大项目建设管理。**加强同心县豫海公园、长征公园、黄谷川健康运动特色小镇、莲花山青苗水会非遗传承基地、下马关自驾游房车营地、韦州历史文化古镇、桃山综合物流园区、羊绒工业园区现代物流园、新发地西北供应链产业园、二手车交易市场建设等一批重点项目建设。建立全县现代服务业项目库，各年度根据工作计划和项目实施情况，形成竣工一批、启

动一批、储备一批的项目滚动实施机制。建立健全县领导联系项目制、督查督办制、考核奖励制等机制，对重点项目实行分级分类管理。实施投资项目审批代办制，指导、帮助和跟踪项目审批，加快缩短项目报批总用时。

#### 专栏 15 项目提质工程

**服务业项目谋划储备工程。**按照“强链、补链、延链”要求，开展服务业专题招商，针对同心县服务业发展特点，聚焦高端化生产性服务业、高品质生活型服务业，强化转型升级、数字赋能，谋划推进一批投资量大、影响力大、支撑力强的现代服务业重大项目。

**服务业项目日常管理工程。**推进现代物流、文化旅游、商贸流通、健康服务、科技服务、信息服务、现代金融等领域 50 个服务业重大项目建设，总投资突破 100 亿元。加强项目事中事后监管，强化项目追踪和监督考核机制，加大服务业领域中央预算内资金争取力度。

#### （六）主体培育工程。

**推进服务业招商引资。**制定全县服务业招商线路图，盯紧产业链、供应链和服务链关键环节，突出精准招商，加快引进一批产业链龙头、高端、补链项目。提高招商活动频次，确定招商主攻城市、主招产业，“引资、引技、引智”相融合，组织开展现代服务业专题招商推介活动，加大生态旅游、汽车服务、现代康养、大数据服务、商务商贸、现代物流等重点领域招商选资力度。创新开展委托招商、代理招商、网络招商等各类招商方式。构建与全国性服务业行业协会、全国知名的产业基金、创投基金以及各类咨询、服务、投资中介机构的沟通联系机制，通过信息互通、合作办会、奖励引导等方式，开展合作招商。

加快培育一批龙头企业。加大服务业企业培育力度，在商

贸流通、现代物流、文化旅游、金融服务等重点行业和关键领域，引进和培育一批拥有自主知识产权、品牌效应显著、主业突出、核心竞争力强、带动作用明显的大型服务业企业。围绕科技研发、检验检测、信息服务、节能环保等高技术服务业，加快培育一批鲜明特色、创新力和竞争力强的服务业高新技术企业。聚焦服务业细分市场，扶持一批专业化、精细化、特色化发展企业，培育一批“专精特新”“小巨人”和“单项冠军”企业。

推进中小企业发展壮大。鼓励设立各类创业投资引导基金，开展中小企业信用担保体系建设，支持以服务业中小企业为重点的创业创新活动；深化商事制度改革，以“宽进严管”为基本原则，进一步推进商事主体登记便利化，营造宽松平等的准入环境，推动以中小企业为基础的市场主体规模不断提升；进一步创新和优化孵化器建设及运营模式，形成更有利于中小企业成长发展的环境，争取按年度孵化出一批服务业优质企业。

#### 专栏 16 主体培育工程

**“个转企”工程。**对认定为一般纳税人的个体工商户和产业活动单位，鼓励转化为法人企业。针对“个转企”探索提供会计、统计中介等政府代办服务。新增“个转企”10个左右。

**大型企业培育工程。**实施大企业培育计划，在商贸流通、现代物流、文化旅游、金融服务等重点行业和关键领域，引进和培育一批拥有自主知识产权、品牌效应显著、主业突出、核心竞争力强、带动作用明显的大型服务业企业。

**科技型企业培育工程。**鼓励大、中、小型企业围绕优势产业拉长产业链、供应链开展研发活动、开发更多科研产品；制定完善科技奖励政策，引导企业加大科技研发投入，年内培育1家农业高新技术企业、1家自治区科技“小巨人”企业、5家自治区科技型中小企业。

## **六、保障措施**

强化政策措施，建立健全规划实施保障机制，抓好组织落实，营造有利于服务业持续发展的生态环境，促进全县服务业更好更快发展。

### **（一）建立规划实施机制。**

突出发展服务业的战略意义，充分发挥同心县服务业发展协调领导小组作用，建立和完善服务业发展工作的协调推进机制，加强顶层设计、宏观指导、统筹规划、政策制定和综合协调。完善服务业发展考核评价制度，以年度服务业发展目标责任书的形式，对服务业发展涉及的具体部门、各乡镇进行分解，形成职责明确、分工协作、统筹协调的工作协调机制，重点考核相关部门涉及经济指标、重点项目和重点工作的开展情况。

### **（二）完善规划政策保障。**

全面落实国家、自治区、市有关服务业发展的扶持政策，完善同心县关于支持服务业发展的若干政策意见，扩大服务业发展专项资金规模，完善资金支持方式和管理机制，提高服务业政策措施针对性和精准性。发挥财政资金导向作用，支持服务业关键领域、重点区域、重点项目和薄弱环节加快发展。配套出台有关大健康、休闲旅游、现代商贸、现代物流等行业的发展政策和实施意见。针对重点领域和重点企业，制定具体土地、财税奖励政策及实施细则。研究出台鼓励创新创业的政策措施，加强政策协调，扩大政策惠及面，有效激发全社会参与服务业发展的热情。

### **（三）持续优化营商环境。**

进一步取消和调整服务业领域的行政审批项目，合理区分教育、医疗、文化、科技、体育等行业中的营利性和非营利性业务，在公共服务领域推动由政府单一提供、直接提供的方式，转变为政府与社会化提供相结合的方式。完善优化舆论环境，运用各类媒体大力宣传服务业发展规划、扶持措施等，表彰奖励龙头企业和服务品牌，营造有利于现代服务业加快发展的社会氛围。完善公平竞争审查制度，维护各类所有制企业公平竞争环境。加强事中事后监管，对新产业新业态实行包容审慎监管。

#### **（四）强化统计监测服务。**

完善服务业发展指标体系和统计方法。重点完善对现代物流、科技服务、信息服务、健康养老等产业的统计，建立行业统计和运行监测分析季报制度，构建适应服务业快速发展、准确反映服务业发展状况的统计体系，促进统计信息交流和资源共享，提高统计数据的时效性和准确性。加强对服务业发展的分析监测工作，提高分析监测的针对性和有效性，及时反映服务业发展中的新情况、新问题，采取有效措施确保服务业健康平稳发展。

#### **（五）加强规划实施监督。**

完善规划实施监督机制，着力推进规划实施信息公开制度。建立规划实施的公众参与和民主监督机制，健全政府与企业、社会的信息沟通和交流机制，充分发挥行业协会、商会、学会等社会力量专业化监督作用和新闻媒体舆论监督作用，主动接受全社会监督，形成全社会合力推进服务业高质量发展的良好氛围。





